

DAFTAR PUSTAKA

- Berman & Evan. 1992. *Retail Management: A Strategic Approach*.
- Bilson Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta
- Durianto, Sugiarto, Widjaja, dan Supraktino. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Erlangga (2007), yaitu pengaruh *store atmosphere* terhadap emosi pembeli dan dampaknya terhadap niat untuk berkunjung kembali di toko *House of Rotten Apple*.
- Engel *et al.* 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam, jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Hadi (2004) meneliti, yaitu Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *China Emporium Factory Outlet* Bandung.
- Hair, Jr., Joseph.F, et. Al., (1998). *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. Prentice-Hall, inc., New Jersey.
- Jogiyanto, Hartono. 2004. *Pengenalan Komputer*. Yogyakarta: C.V.ANDI OFFSET.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: PT Macanan Jaya Cermelang.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*, New. Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kinney, Thomas C, dan Taylor, James R., (1998). *Riset Pemasaran*, Edisi tiga, Jakarta: Erlangga.
- Levy and weitz. (2001). *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Lisan, Henky. (2011). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Resoty Cafe Atmosohere Bandung*.

- Mandasari, Kartika (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan.
- Mason J B, Mayer M L & Wilkinson J B 1993. *Modern Retailing – Theory and Practice. Sixth Edition. International Student Edition*. Irwin Illinois USA.
- Mowen, John C & Micheal Minor. 1998. “Consumer Behavior”. Fifth Edition. Prentice-Hall Internasional. Inc. New Jersey.
- Purwaningsih, Ayu (2013). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Jadi Baru Kebumen.
- Purnama, Luvi. 2011. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Minat Beli.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Konsumen*. Bogor: Kencana.
- Sekaran, uma. 2006, Research Methods For Business, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba.
- Sugiyono. 2007. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto (2006) , Metode Riset Bisnis, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sunyoto, Andi. (2008). “Pemrograman Database dengan Visual Basic dan Microsoft SQL”, Andi Offset. Yogyakarta
- <http://mutiararandy.wordpress.com/2011/06/10/bab-12-lingkungan-dan-situasi-konsumen-chapter-12-environmental-and-consumer-situations.com>
- <http://www.majalahfranchise.com/v2/newsflash/504-saingi-7-eleven-dan-lawson-indomaret-hadirkan-indomaret-point.com>