

Daftar Pustaka

- Alhusin, Syahri, 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS 10 For Windows. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Bilson Simamora. 2003, Memenangkan Pasar dengan Pemasar Efektif & Profitabel. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Buchari Alma. 2003, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono, 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono, 2006, Manajemen Pelayanan Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hamel, Gary & C.K Prahalad, 1994.Competing for the Future, USA: Harvard BussinessSchool Press.
- Hays, W.L. 1969, Statistics, London: Holt, Rinehart & Winston.
- Hermawan Kertajaya. 2005. Marketing in Venus, PT Gramedia. Pustaka. Jakarta
- Husein Umar, 2002. Metode Penelitian. Jakarta: Salemba Empat
- Kasmir, Jakfar. 2009. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi ke-2. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jeni Raharjani. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan
- Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pengaruh
- Kotler, Philips, Karen F.A Fox, 1995, Strategic Marketing for Educatioanal Institutions,second edition, Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2005. Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2004, Principles of Marketing, Tenth Edition, PearsonPrentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallinda,Jakarta

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. Marketing Management. Pearson. International Edition; New Jersey
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. Pemasaran. Buku I Edisi Pertama. Salemba Empat.Jakarta.
- Poeradisastra, Teguh, 2005, Produk Lokal, Citra Global, www.swa.co.id
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketiga Penerbit: Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. CV.Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan.Bandung: CV Alfabeta
- Suharno. 2010. Marketing in Practice. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sutisna. 2005, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya Bandung
- Ujang Suwarman. 2004, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran,Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Utami C.W. 2010. Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Jakarta.Sinar Harapan
- Umi Narimawati. 2010. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media12
- Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media
- Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori danAplikasi. Bandung: Agung Media
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, Linna Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah,
- Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada FakultasEkonomi UNIKOM. Genesis: Bekasi