

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis PENGARUH LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STARBUCKS PARIS VAN JAVA

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1 ) Terdapat pengaruh simultan Lokasi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian
- 2 ) Terdapat pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian, Terdapat pengaruh Brand Loyalty terhadap Keputusan Pembelian

#### **5.2 Keterbatasan penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti prosedur penelitian yang seharusnya, namun masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian dalam hal pelaksanaannya antara lain :

- Hanya meneliti satu gerai yaitu Starbucks Paris Van Java.

#### **5.3 Saran Teoritis**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti mengajukan saran untuk penelitian berikutnya

-Pertama, penelitian selanjutnya dapat diterapkan ke bidang yang lebih luas,seperti melakukan eksperimen lapangan,dengan begitu dapat menyelesaikan permasalahan prakis. Hal ini karena situasi penelitian yang melatar belakangi bersifat realistik.