

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis PENGARUH LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STARBUCKS PARIS VAN JAVA

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Terdapat pengaruh simultan Lokasi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian
- 2) Terdapat pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian, Terdapat pengaruh Brand Loyalty terhadap Keputusan Pembelian

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti prosedur penelitian yang seharusnya, namun masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian dalam hal pelaksanaannya antara lain :

- Hanya meneliti satu gerai yaitu Starbucks Paris Van Java.

5.3 Saran Teoritis

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti mengajukan saran untuk penelitian berikutnya

- Pertama, penelitian selanjutnya dapat diterapkan ke bidang yang lebih luas, seperti melakukan eksperimen lapangan, dengan begitu dapat menyelesaikan permasalahan praktis. Hal ini karena situasi penelitian yang melatar belakangi bersifat realistis.