

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Desain Komunikasi Visual atau biasa juga disebut desain grafis adalah salah satu ilmu yang mempelajari komunikasi melalui bahasa visual (gambar) untuk menyampaikan pesan kepada khalayak ramai secara langsung dan tepat sasaran. Dewasa ini, peranan desain grafis dalam segala bidang usaha semakin diperlukan. Hal itu dibuktikan dengan semakin banyaknya bisnis yang memanfaatkan keahlian desainer grafis. Studio-studio foto yang dulu hanya memakai keahlian fotografer, sekarang sudah mendapat sentuhan tangan desainer grafis. Selain studio foto, desainer grafis pun memiliki peranan penting dalam dunia promosi, misalnya dalam pembuatan iklan, brosur, *leaflet*, poster, kartu nama, *billboard*, *banner*, *gimmic*, *ambiance media*, *exhibition media* dan masih banyak lagi.

Sebuah rancangan grafis diharapkan mampu menyampaikan gagasan/tampilan sesuai dengan apa yang ingin disampaikan. Desain grafis yang komponen utamanya adalah bahasa visual, dapat membawa berbagai pesan komunikasi seperti promosi produk/bisnis, kampanye politik, kesehatan, pendidikan dan lain-lain. Salah satu ciri desain grafis adalah penggunaan metode cetak dalam produksi karyanya yang memungkinkan pengulangan dan pelipatgandaan lembaran karya sehingga pesan-pesan komunikasinya dapat disebarluaskan kepada lebih dari satu orang.

Sejak digunakannya komputer grafis sebagai alat bantu dalam perancangan karya grafis, terjadi beberapa perubahan signifikan terhadap tampilan keseluruhan,

khususnya pada tata ungkap visual baik berupa foto, huruf, tata letak, pengayaan, serta komunikasinya. Hal ini sangat dimungkinkan mengingat kecanggihan piranti lunak yang tersedia dalam sebuah perangkat komputer untuk mengolah gambar, huruf, tata letak, seperti Photoshop, Illustrator, Corel Draw dan lain-lain. Program-program tersebut memudahkan perancang menyiapkan sebuah desain hingga tahap pembuatan separasi warna.

Calon desainer yang baik memerlukan pengalaman kerja sebelum terjun langsung ke masyarakat. Hal ini dapat dicapai dengan mengikuti mata kuliah kerja praktik. Di dalam mata kuliah ini mahasiswa harus menjalani pekerjaan yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual di sebuah perusahaan terkait. Dengan mengikuti kerja praktik, mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di kampus.

Berdasarkan hal-hal di atas, penulis tertarik untuk melakukan kerja praktik di Percetakan dan Biro Desain D'MAKE OVER. Di perusahaan ini penulis dapat mengalami langsung proses percetakan mulai dari tahap awal hingga siap dipasarkan.

1.2 Lingkup Pekerjaan

D'MAKE OVER merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan offset, namun memiliki juga divisi setting dan desain. Penulis ditempatkan di divisi setting dan desain yang pekerjaannya mencakup tahap pembuatan desain, proses percetakan hingga produk siap dipasarkan/dikirimkan kepada pemesan.

1.3 Batasan Kerja Praktik

Dalam pelaksanaan kerja praktik, penulis membuat karya-karya yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual, seperti: logo, stiker, *banner*, undangan, flyer dan iklan.

Kerja praktik dilaksanakan selama 200 jam, mulai dari tanggal 1 Juli 2011 sampai dengan tanggal 28 Juli 2011. Berlangsung setiap hari Senin hingga Sabtu pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.

1.4 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktik

Maksud dan tujuan kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman kerja.
2. Mendapatkan gambaran tentang peluang dan tantangan dunia kerja di masa depan.
3. Mempelajari proses cetak.
4. Mempelajari menghadapi klien serta cara menerima kritik dan saran.
5. Menghormati sesama karyawan dan beradaptasi dengan lingkungan yang baru untuk melatih mental sebagai calon desainer profesional.

1.5 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data

Pengumpulan dan pengolahan data dalam menyusun laporan dilakukan dengan menggunakan:

- Metode empirik, yaitu pengamatan langsung selama proses kerja praktik,
- Metode wawancara, yaitu bertanya langsung dengan pemilik dan pegawai perusahaan.

1.6 Sistematika Laporan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan umum mengenai metodologi penelitian yang meliputi latar belakang penelitian, perumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, definisi dan batasan studi, kegunaan penelitian, metode penelitian, serta objek studi.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini memuat tentang sejarah perusahaan, bidang perusahaan, struktur perusahaan, dan portofolio perusahaan.

BAB III PEMBAHASAN KARYA

Bab ini menjelaskan tentang pengalaman penulis bekerja praktik di perusahaan D'MAKE OVER selama 1 bulan.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang akan memaparkan kesimpulan dari penelitian dan memberikan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian.