

ABSTRACT

This research aims to examine whether perception and motivation have an influence on students interest working in the field of taxation. Accounting student of Maranatha Christian University were used as samples. This research used purposive sampling method to select the sample. The criteria are the students who were taking or have taken taxation concentration subject. Data was processed using multiple regression test and the result shows that perception and motivation have an impact on the Maranatha Christian University's Accounting Majors students interest working in the field of taxation.

Keywords: Perception, motivation, and interest working in the field of taxation.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di bidang perpajakan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di Universitas Kristen Maranatha. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan kriteria mahasiswa tersebut sedang atau telah mengambil mata kuliah konsentrasi perpajakan. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Maranatha untuk berkarir di bidang perpajakan.

Kata kunci: Persepsi, motivasi, dan minat berkarir di bidang pajak.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kontribusi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Definisi Pajak.....	6
2.1.2 Kompleksitas Perpajakan.....	8
2.1.3 Persepsi	11
2.1.4 Motivasi	15
2.1.5 Minat.....	18
2.1.6 Karir Perpajakan di Indonesia.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Teori.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.4.1 Persepsi terhadap Minat	24

2.4.2 Motivasi terhadap Minat	24
2.4.3 Persepsi dan Motivasi terhadap Minat	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel.....	27
3.2. Definisi Operasional Variabel	27
3.2.1 Variabel Dependen	33
3.2.2 Variabel Independen.....	33
3.2.3 Variabel Kontrol.....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Teknik Pengujian Data	30
3.4.1 Uji Normalitas.....	30
3.4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Uji Fit Model.....	32
3.5.2 Uji Hipotesis	32
3.5.2.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	32
3.5.2.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik f)	32
3.5.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Kuesioner.....	34
4.2 Analisis Deskriptif Data	35
4.2.1 Analisis Deskriptif Mengenai Persepsi.....	36
4.2.2 Analisis Deskriptif Mengenai Motivasi.....	37
4.2.3 Analisis Deskriptif Mengenai Minat	37
4.3 Hasil Penelitian.....	38
4.3.1 Uji Normalitas	38
4.3.2 Uji Validitas.....	38
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	39
4.3.4 Pengujian Hipotesis	40
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	41

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURICULUM VITAE</i>)	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	23

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Realisasi Penerimaan Dalam Negeri dalam APBN	1
Tabel 1.2 Daftar Persentase Jumlah Pegawai Pajak Terhadap Jumlah Penduduk	2
Tabel 2.1 Tarif Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi	8
Tabel 2.2 Tarif Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi	8
Tabel 2.3 Tarif Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi	8
Tabel 2.4 Tarif Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi	9
Tabel 2.5 Perbedaan Undang-undang Tarif PPh Badan.....	9
Tabel 2.6 PTKP Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Negeri	10
Tabel 2.7 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel Independen.....	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel Dependen	29
Tabel 4.1 Tabel Hasil Penyebaran Kuesioner.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	35
Tabel 4.3 Kategori Penilaian.....	36
Tabel 4.4 Perbandingan Skor Aktual dengan Skor Ideal Variabel Persepsi	36
Tabel 4.5 Perbandingan Skor Aktual dengan Skor Ideal Variabel Motivasi	37
Tabel 4.6 Perbandingan Skor Aktual dengan Skor Ideal Variabel Minat.....	37
Tabel 4.7 Uji Validitas	39
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	48
Lampiran B Hasil Uji Normalitas	51
Lampiran C Hasil Uji Validitas.....	52
Lampiran D Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Lampiran E Hasil Uji Fit Model/Pengujian Simultan.....	56
Lampiran F Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57
Lampiran G Daftar Jawaban Kuesioner.....	58