

## DAFTAR PUSTAKA

A Setyawan, Anton. 2008. "Peran Karakteristik pada Merek dan Kepuasan dalam Menjelaskan Loyalitas pada Merek (Studi Empirik PadaKonsumen Telepon Seluler)." Usahawan, No. 01

Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jogiyanto (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, edisi pertama, Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UGM.

Kotler, Philip 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prenhallindo. Jakarta.

Riana, Gede. 2008. "PENGARUH *TRUST IN A BRAND* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA KONSUMEN AIR MINUM AQUA DI KOTA DENPASAR". *Jurnal Manajemen*. Volume 13 Nomor 2. Universitas Udayana. Denpasar.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto, S.E., M.Si., 2005. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. "*BRAND TRUST* DALAM KONTEKS LOYALITAS MEREK: PERAN KARAKTERISTIK MEREK, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN KARAKTERISTIK HUBUNGAN PELANGGAN-MEREK". *Jurnal Manajemen*. Vol.6. No.1. 65-78. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.