

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine the influence of operational audit to the effectiveness and efficiency of sales, simultaneously and partially. The notion of this research came from the observation of the increasing number of manufacturer industries and tighter competition among companies in that industry, that demand those companies to meet consumer satisfaction without neglecting the quality of its products. Therefore, operational audit is required to evaluate and manage the effectiveness and efficiency of the corporate's sales. Methods of analysis used on this research is associative method, which is done by searching for relationship between variables. The technique used to analyze datas done by implementing classical assumption tests, which are validity and reliability test and normality test. Hypothesis testing is done using simple regression analysis test, that is T test and F test. The conclusion of this research is operational audit has a positive impact of the effectiveness and efficiency of PT. X sales, partially and simultaneously.

Key word : Operational Audits, Effectiveness and Efficiency of Sales

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh audit operasional terhadap efektivitas dan efisiensi penjualan baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini dilakukan karena peneliti melihat semakin banyaknya industri manufaktur dan semakin ketatnya persaingan industri yang menuntut perusahaan untuk memenuhi kepuasan konsumen tanpa meninggalkan kualitas produknya. Maka dari itu, diperlukan audit operasional untuk menilai dan mengendalikan efektivitas dan efisiensi dari penjualan perusahaan. Metoda analisis dalam penelitian ini adalah metoda asosiatif, mencari hubungan antara satu variabel dengan variabel lain. Teknik analisis data dengan menggunakan uji asumsi klasik yang didalamnya terdapat uji validitas dan reliabilitas dan uji normalitas. Uji hipotesis penelitian ini dengan uji analisis regresi sederhana, yaitu uji T dan uji F. Hasil dari penelitian ini adalah secara parsial audit operasional berpengaruh positif terhadap efektivitas dan efisiensi penjualan pada PT. X, secara parsial dan simultan.

Kata kunci: Audit Operasional, Efektivitas dan Efisiensi Penjualan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Auditing.....	6

2.1.1 Pengertian Audit	6
2.1.2 Jenis-jenis Audit	7
2.2 Audit Operasional.....	9
2.2.1 Pengertian Audit Operasional.....	9
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Audit Operasional	9
2.2.3 Jenis-jenis Audit Operasional.....	11
2.2.4 Tahap-tahap Audit Operasional.....	12
2.2.5 Tahapan Perencanaan Audit Operasional.....	13
2.2.6 Definisi Efektif, Efisien dan Ekonomis	14
2.2.7 Temuan Audit Operasional.....	15
2.3 Sistem Pengendalian Internal	16
2.3.1 Pengertian Pengendalian Internal	16
2.3.2 Tujuan Pengendalian Internal.....	17
2.3.3 Karakteristik Sistem Pengendalian Internal	18
2.3.3 Unsur-unsur Pengendalian Internal	19
2.4 Penjualan	21
2.4.1 Pengertian Penjualan	21
2.4.2 Siklus Penjualan	22
2.4.3 Fungsi yang Terkait.....	23
2.4.4 Bukti yang Terkait.....	24

2.4.5 Retur Penjualan.....	24
2.5 Rerangka Pemikiran	25
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Penentuan Responden.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran	31
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.2 Uji Hipotesis	35
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.1 Sejarah Perusahaan	37
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	38
4.2 Pembahasan	44
4.2.1 Pembahasan Audit Operasional.....	44
4.2.2 Pembahasan Efektivitas dan Efisiensi Penjualan	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	51

4.3.1 Uji Validitas.....	51
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.3.3 Uji Normalitas	54
4.4 Uji Hipotesis.....	55
4.4.1 Uji T.....	55
4.4.2 Uji F.....	56
4.5 Koefisien Determinasi	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Anggaran dan Realisasi Penjualan	3
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.4 Uji Normalitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji T	55
Tabel 4.6 ANOVA	56
Tabel 4.7 Perhitungan Besarnya Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Rerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Ouput SPSS	65
Lampiran B Kuesioner	68