

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *Balanced Scorecard* terhadap kinerja manajerial. Responden penelitian ini berjumlah 150 orang manager Toserba X di Kotamadya Bandung. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan model regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perspektif Keuangan, Perspektif Proses Bisnis Internal, dan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Manajemen. Sedangkan Perspektif Pelanggan berpengaruh namun tidak signifikan. Semakin baik penerapan *Balanced Scorecard* sebagai pengukuran kinerja, semakin baik kinerja manajerial.
2. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi kinerja manajemen, dibandingkan Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, dan Perspektif Proses Bisnis Internal. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang dikembangkan oleh Hansen dan Mowen (2004), serta sama seperti hasil penelitian oleh Kasnawati (2011) yang dilakukan pada bidang perbankan.

## 5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, ditambahkan sampel penelitian supaya mendapatkan hasil yang lebih akurat dan lengkap. Manajemen hendaknya memperhatikan Perspektif Pelanggan, sehingga kinerja perusahaan dapat lebih baik. Manajemen beserta seluruh karyawan perusahaan hendaknya tetap mempertahankan kualitas kinerjanya di Perspektif Keuangan, Perspektif Proses Bisnis Internal serta Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan sehingga kinerja perusahaan tetap baik.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, sedangkan masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja manajerial yang belum dibuktikan dalam penelitian, namun memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap kinerja manajerial. Penelitian ini hanya berfokus pada empat perspektif *Balanced Scorecard*, yaitu Perspektif Keuangan, Perspektif Perspektif Pelanggan, Perspektif Proses Bisnis Internal, dan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan sehingga kurang memperhatikan variabel lain yang mungkin mempengaruhi kinerja manajerial, seperti kompensasi dari perusahaan dan loyalitas perusahaan kepada karyawan.