

ABSTRACT

Calculation of the cost in the company's products are the foundation in the sale price. There are two methods in calculating the cost of the product, the method of standard costing and activity based costing methods. Each method has an influence on the determination of the selling price. Therefore, for the determination of the selling price should be considered a product cost calculation method to be used. The author conducted research directly in the PT. X and PT. Y is engaged in the sale of finished products from the raw material of rubber. The research method used is descriptive analytical method. From the research conducted, it is concluded that the calculation of the cost of the activity based costing method has a higher degree of accuracy than standard costing method. This is because activity based costing method refers to the activity of manufacture of the product.

Keywords: Cost of product, Selling Price, Conventional Methods, and Activity Based Costing.

ABSTRAK

Perhitungan harga pokok produk dalam perusahaan merupakan dasar dalam menetapkan harga jual. Terdapat dua metode dalam perhitungan harga pokok produk, yaitu metode konvensional dan metode *activity based costing*. Setiap metode memiliki pengaruh pada penetapan harga jual. Oleh karena itu, untuk penetapan harga jual perlu dipertimbangkan metode perhitungan harga pokok produk yang akan digunakan.

Penulis melakukan penelitian langsung di PT. X dan PT. Y yang bergerak dalam penjualan produk jadi yang berbahan baku dari karet. Metode penelitian yang dipakai adalah metode deskriptif analitis. Dari penelitian yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa perhitungan harga pokok dengan metode *activity based costing* memiliki tingkat keakuratan yang lebih tinggi dari metode konvensional. Hal ini dikarenakan metode *activity based costing* lebih mengacu pada aktivitas pembuatan produk.

Kata-kata Kunci: Harga Pokok Produk, Harga Jual, Metode Konvensional , dan *Activiy Based Costing*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Biaya	7

2.1.2 Peranan Akuntansi Biaya.....	8
2.1.3 Penetapan Harga	9
2.1.4 Penentuan Laba.....	9
2.1.5 Pengertian Harga Pokok Produksi	10
2.1.5.1 Unsur-unsur Harga Pokok Produksi	12
2.1.6 <i>Standard Costing</i>	13
2.1.6.1 Pengertian <i>Standard Costing</i>	13
2.1.6.2 Penentuan <i>Standard Costing</i>	14
2.1.6.3 Alasan, Tujuan, dan Manfaat <i>Standard Costing</i>	15
2.1.6.4. Kelebihan dan Kelemahan <i>Standard Costing</i>	16
2.1.7 <i>Activity Based Costing</i>	16
2.1.7.1 Definisi <i>Activiy Based Costing</i>	16
2.1.7.2 <i>Activiy Based Costing System</i>	18
2.1.7.3 Keterbatasan Penerapan <i>Activity Based Costing System</i>	20
2.1.7.4 Kelebihan dan Kelemahan Metode <i>Activiy Based Costing</i> .	20
2.1.8 Pengertian <i>Cost Driver</i>	21
2.1.9 Perbandingan Antara ABC dan Biaya Tradisional	22
2.1.10 Pengertian Harga Jual	24
2.1.10.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga Jual	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 31
3.1 Subjek Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31

3.2.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.3 Variabel Penelitian.....	33
3.2.4. Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Profil dan Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1 PT. X.....	36
4.1.1.1 Sejarah dan Latar Belakang PT. X.....	36
4.1.1.2 Produk PT. X.....	36
4.1.1.3 Visi dan Misi PT. X.....	37
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT. X.....	37
4.1.1.5 Uraian Tugas Perusahaan.....	38
4.1.2 PT. Y.....	40
4.1.2.1 Sejarah dan Latar Belakang PT. Y.....	40
4.1.2.2 Struktur Organisasi PT. Y.....	42
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Perhitungan Harga Pokok Produk menggunakan Metode konvensional pada PT. X.....	43
4.2.2 Perhitungan Harga Pokok Produk menggunakan Metode <i>Activity Based Costing</i> pada PT. X.....	45
4.2.3 Perhitungan Harga Pokok Produk menggunakan Metode Konvensional pada PT. Y.....	47
4.2.4 Perhitungan Harga Pokok Produk menggunakan Metode <i>Activity Based Costing</i> pada PT. Y.....	50

4.2.5 Analisis Hasil Penelitian	52
4.2.5.1 PT. X	52
4.2.5.2 PT. Y	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61
<i>CURRICULUM VITAE</i>	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran 30
Gambar 2	Struktur Organisasi PT. X..... 38
Gambar 3	Struktur Organisasi PT. Y..... 42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Harga Jual.....44
Tabel II	Persentase Profit.....44
Tabel III	Harga Jual Berdasarkan Metode Konvensional pada PT. X.....45
Tabel IV	Aktivitas dan Kuantitas Dasar Alokasi Biaya PT. X.....46
Tabel V	Aktivitas dan Total Biaya.....46
Tabel VI	Biaya Per Unit Untuk Setiap Produk.....46
Tabel VII	Harga Jual Metode <i>Activity Based Costing</i> PT. X.....47
Tabel VIII	Pengalokasian Biaya.....49
Tabel IX	Harga Jual Metode Konvensional pada PT. Y.....49
Tabel X	Aktivitas dan Kuantitas Dasar Alokasi Biaya.....50
Tabel XI	Aktivitas dan Total Biaya.....51
Tabel XII	Biaya per Unit untuk setiap Aktivitas.....51
Tabel XIII	Harga Jual Metode <i>Activity Based Costing</i> pada PT. Y.....52
Tabel XIV	Selisih Harga Pokok Produk Antara Metode Konvensional dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> pada PT.X.....52
Tabel XV	Selisih Harga Jual Antara Metode Konvensional dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> pada PT. X.....53
Tabel XVI	Selisih Harga Pokok Produk Antara Metode Konvensional dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> pada PT.Y54
Tabel XVII	Selisih Harga Jual Antara Metode Konvensional dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> pada PT. X54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Metode Perhitungan Harga Pokok Secara Konvensional (PT. X)...	62
Lampiran B Metode <i>Activity Based Costing</i> (PT. X).....	63
Lampiran C Biaya Langsung (PT. Y).....	64
Lampiran D Metode Perhitungan Harga Pokok Secara Konvensional (PT. Y)....	65
Lampiran E Metode <i>Activiy Based Costing</i> (PT. Y).....	66