

DAFTAR PUSTAKA

- Althusser, Louis. (1984). *Essay on Ideology*. London: Verso.
- Anusorn, Singhapakdi dan Scott, J. Vitell. (1991). Analyzing the Ethical Decision Making of Sales Professionals. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 11, hal: 359-367.
- Anwar, Prabu. (2005). Pengaruh Motivasi terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional Kabupaten Muara Enim. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 3, hal. 1-25.
- Boeree, George. (2008). *Personality Theories*. Yogyakarta: Prismsophie.
- Corzine, J., G. Buntzman, dan E. Busch. (1999). Machiavellianism in U.S. Bankers. *International Journal of Organizational Analysis*, 7, hal. 72–83.
- Darmadi, Hamid. (2003). *Dasar Konsep Pendidikan Moral*. Bandung: Alfabeta.
- Fakih, M. (2006). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Forsyth, D.R. (1980). A taxonomy of ethical ideologies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39, hal. 175-184.
- _____. (1992). Judging the Morality of Business Practice: The Influence of Personal Moral Philosophies. *Journal of Business Ethics*, 11, hal: 461-470.
- Gable, M., dan M. Topol. (1989). Machiavellianism and Job Satisfaction of Retailing Executives in a Specialty Store Chain. *Psychological Reports*, 64, hal. 107–112.
- Hartono, Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Hendriksen, Eldon. S. dan Van Breda, Michael F. (2000). *Teori Akuntansi*. Edisi Kelima. Batam Center: Iteraksara.
- Hunt, S. dan Chonko, L. (1984). Marketing and Machiavellianism. *Journal of Marketing*, 48, hal. 30–42.
- Johan, Rita. (2002). Kepuasan Kerja Karyawan Dalam Lingkungan Institusi Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Penabur*, 1, hal 6-31.

- Mangunhardjana. A. (1997). *Isme-isme dari A-Z*. A. Yogyakarta: kanisius.
- Mayasari, Lin dan Maharani, Anita. (2011). Idealisme vs Relativisme Gen Y terhadap Iklan Sexual Appeal. *Karisma*, 5, hal: 84-93.
- Paton, W. A. dan Littleton A. C. (1970). An Introduction To Corporate Accounting Standards. *American Accounting Association*, 14, hal: 46-64.
- Purnamasari, St.Vena. (2006). Sifat Machiavellian dan Pertimbangan Etis: Anteseden Independensi dan Perilaku Etis Auditor. *Simposium Nasional Akuntansi Padang*, 9, hal. 1-14.
- _____ dan Advensia, Agnes. (2006). Dampak Reinforcement Contingency Terhadap Hubungan Sifat Machiavellian dan Perkembangan Moral. *Simposium Nasional Akuntansi Padang*, 9, hal. 1-25.
- Purwodarminto, WJS. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Richmond, Kelly A. (2001). *Ethical Reasoning, Machiavellian Behavior, and Gender: The Impact on Accounting Students' Ethical Decision Making*. Desertasi. Blacksburg, Virginia.
- Shomali, Mohammad A. (2001). *Relativisme Etika*., Jakarta: Serambi.
- Sonny, Keraf. (1998). *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Srijanti, A. Rahman H. I. dan Purwanto S. K. (2009). *Pendidikan Kewarganegaraan Perguruan Tinggi Mengembangkan Etika Berwarga Negara*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliani, Metta. (2010). Pengaruh Pertimbangan Etis, Perilaku Machiavellian, dan Gender dalam Pembuatan Keputusan Etis Mahasiswa S1 Akuntansi. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 7, hal: 62-79.
- Sunjoyo., Rony Setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, dan Albert Kurniawan. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Wakefield, Robin L. (2008). Accounting and Machiavellianism. *Behavioral Research in Accounting*, 20, hal 115-129.
- Wursanto. (1991). *Manajemen Kepegawaian 1*. Yogyakarta: Kanisius.