

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini adalah:

1. Secara parsial, variabel ROA dan EPS mempunyai pengaruh negatif terhadap harga saham, dan ROE mempunyai pengaruh positif terhadap harga saham. Hal ini terlihat dari nilai *sig* yang lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu 5%. Sedangkan variabel NPM tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham, karena nilai *sig* NPM yaitu 0.538 lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu 0,05. Sedangkan secara simultan variabel ROA, ROE, NPM, dan EPS secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham sebesar 15,2% sedangkan sisanya 84,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
2. Variabel yang paling berpengaruh terhadap harga saham pada sektor telekomunikasi adalah *Return On Equity* (ROE) dimana ROE yang dimiliki perusahaan sektor telekomunikasi tahun 2009-2012 mengalami peningkatan maka harga saham terus meningkat. Hal ini disebabkan oleh pemikiran investor di mana nilai ROE yang tinggi memungkinkan untuk meningkat lagi, jadi investor yakin ROE tinggi, di masa yang akan datang harga saham bisa meningkat.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah jumlah sampel dan memiliki ketersediaan data yang dibutuhkan dalam penelitian, kemudian memperpanjang periode penelitian dan menambah variabel-variabel rasio keuangan lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat. Karena dalam penelitian ini variabel ROA, ROE, NPM, dan EPS hanya sebesar 15,2% terhadap harga saham, sedangkan sisanya 84,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
2. Bagi investor, sebaiknya menganalisis variabel ROA karena semakin tinggi ROA maka akan semakin tinggi pula laba yang didapat oleh perusahaan. Selain ROA investor dapat menganalisis variabel EPS sebagai variabel yang berpengaruh terhadap harga saham. Karena semakin tinggi nilai EPS suatu perusahaan berarti semakin tinggi pula laba yang dihasilkan. Selain ROA dan EPS investor dapat melihat variabel-variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap harga saham.
3. Bagi Perusahaan, sebaiknya selalu berusaha dalam meningkatkan *Return On Equity* (ROE) dengan cara meningkatkan penjualan agar mendapat keuntungan yang lebih tinggi. Usaha yang dapat dilakukan adalah perusahaan sebaiknya lebih efisien dalam memanfaatkan modal sendiri untuk terus meningkatkan perolehan keuntungan setiap tahunnya.