

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, 2000. Sikap manusia dan pengukuran. Edisi kedua. Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ghiselli A, Nardini M, Baldi A, dan Caccini C. 1998. *Antioxidant activity of different phenolic fractions separated from an italian red wine*. J Agric Food Chem 46(1): 361-367.
- Ghozali. 2001 Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi ke 2. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. 2006. *Multivariate Data Analysis, sixth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hartono. 2004. Statistika untuk penelitian. Pekanbaru: Lembaga Studi Filsafat, Kemasyarakatan, Kependidikan dan Perempuan.
- Hasan Ali. (2008). *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Jogiyanto, H., M. 2007. *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler Philip, and Gary Armstrong, (2004). *Principle of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc., ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 jilid 1, New Jersey, Prentice-Hall International, Inc.
- Kotler, Philip (2007), *Manajemen Pemasaran*. PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12. Jilid ke- 1). Jakarta: Erlangga.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rangkuti, Freddy, 2001, Riset Pemasaran. PT. Gramedia Pustaka Utama. STEIBII.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazzar (2007). *Perilaku Konsumen*. PT.Indeks, Jakarta.

- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Edisi ke-2. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei ( Editor )*, LP3ES, Jakarta.
- Solomon. Michael. (2004). *Consumer Behavior Buying, having, being*. 6<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suliyanto, S.E., M.Si. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offse.
- Sunjoyo., Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2003). *Aplikasi Spss untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 2010)*. Cetakan ke-1 Februari 2013, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Yusoff, M. S. B., Rahim, A. F. A., & Yaacob, M. (2010). The Development and Validity of the Medical Student Stressor Questionnaire (MSSQ). *ASEAN Journal of Psychiatry*, 11(1).
- [www.interbrand.com](http://www.interbrand.com), 2013
- [www.merdeka.com](http://www.merdeka.com), 2012
- [techno.okezone.com](http://techno.okezone.com)
- [kompas.com](http://kompas.com)
- [www.bizjournals.com](http://www.bizjournals.com)