

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan biasanya hanya fokus untuk memperoleh laba, tidak memperdulikan masyarakat sekitar dan lingkungannya, tapi saat ini perusahaan mulai sadar jika harus bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitar agar diterima oleh publik. Tanggung jawab yang diinginkan publik tidak hanya berupa keterlibatan perusahaan dalam kegiatan-kegiatan sosial seperti mendanai kegiatan masyarakat, melainkan dalam bentuk pengintergrasian kegiatan bisnis dan operasional dengan aspek sosial seperti penetapan kode etik karyawan dan manajemen dalam perusahaan, publikasi dan promosi produk di media masa yang menghormati norma-norma setempat yang berlaku ataupun penerbitan laporan keuangan di media masa (**Tresnawati, 2008:2**).

Pada era global, lahirlah suatu konsep yang di kenal *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan (**Untung, 2008: 1**). Dalam CSR, perusahaan tidak diharapkan pada tanggung jawab yang hanya berpijak pada *single bottom line* yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangan saja. Tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines* yaitu aspek finansial, sosial, dan lingkungan. Kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara

berkelanjutan (*sustainable*), tetapi juga harus memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Sudah menjadi fakta bagaimana resistensi masyarakat sekitar terhadap perusahaan yang dianggap tidak memperhatikan lingkungan hidup **(Untung, 2008: 25)**.

Dewasa ini CSR sangat berperan di dalam perusahaan. Hal ini disebabkan karena banyak timbulnya dampak negatif dari kegiatan produksi sebuah perusahaan. Beberapa kasus berskala nasional dan internasional, seperti : *global warming*, limbah tanpa ditanggulangi, asap pabrik yang membuat lingkungan tercemar, radiasi serta munculnya berbagai penyakit mematikan akibat infeksi bahan kimia. Kebiasaan perusahaan bersikap acuh tanpa memperdulikan lingkungannya, tidak memikirkan karyawan, lingkungan, dan masyarakat sekitar sehingga perusahaan wajib menerapkan *Corporate Social Responsibility* saat ini bukan lagi bersifat sukarela yang dilakukan perusahaan di dalam mempertanggungjawabkan kegiatan perusahaannya, melainkan bersifat wajib atau menjadi kewajiban bagi beberapa perusahaan untuk melakukan atau menerapkannya.

Pembahasan di atas menerangkan bahwa masyarakat sangat menghargai perusahaan yang menerapkan CSR. Jika kebanyakan perusahaan hanya fokus mencari profit saja masyarakat tidak akan mendukung setiap kebijakan perusahaan **(Tresnawati, 2008:4)**.

Hal-hal inilah yang menarik untuk dilakukan penelitian, karena CSR merupakan konsep yang belum lama masuk ke Indonesia dan sedang berkembang pelaksanaannya. Hal ini membuat penulis akan melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan”.

1.2 Identifikasi Masalah

Atas dasar uraian latar belakang diatas, maka penulis merumuskan permasalahan yang akan di teliti,yaitu:

bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mencari data-data dan informasi yang diperlukan berkaitan dengan pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan.

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Penulis

Penelitian ini sangat berguna bagi penulis untuk menambah pengetahuan tentang berbagai konsep dan teori mengenai CSR karena CSR merupakan isu penting bagi perusahaan untuk memaksimalkan profitabilitas.

2. Perusahaan

Dapat memberikan penjelasan kepada perusahaan mengenai hubungan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan sehingga perusahaan tidak ragu

lagi dalam menjalankan *Corporate Social Responsibility* sehingga perusahaan dapat *going concern*.

3. Pihak lain

Untuk pihak akademis lainnya, penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan mengenai CSR.