

ABSTRACT

The title of my research is “The Role of Tax Planning in Minimizing the Payment of Corporate Income Tax (Case Study on CV. JPM Sumedang”. This aim of this research is to identify about description of tax planning in minimizing the tax payment for CV. JPM Sumedang, and also to find applying of tax planning policy to adjust income tax in CV. JPM Sumedang, based on the tax regulation nowadays. Company used in this research is CV. JPM Sumedang in one year observation (2011). The data are collected using case study in CV. JPM Sumedang. This research is using analytical descriptive method and historical method. The component of financial statement used is the Income Statement. Effectiveness of tax paid is measured using two method, based on the tax rate in tax regulation mode, and use statistical method “T-Test”. The result of T-Test shows that tax planning makes the income before tax smaller, so that reduces the tax liabilities for the company. Thus, the hypothesis of the research is empirically supported.

Keywords: Tax Planning, Income Statement, Income Before Tax, Tax Liabilities, Tax Regulation

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Dirgantara Indonesia)” bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang digunakan sebagai objek penelitian adalah PT. Dirgantara Indonesia Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis dan metode historis. Pengujian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan alat analisis yang digunakan adalah uji regresi sederhana, dengan $n=30$ dan tingkat signifikansi sebesar 0.05. Secara variabel *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi profitabilitas sebesar 47.1% dan sisanya 52.9% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Pengujian tersebut menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memberi pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan demikian, hipotesis penelitian ini telah terbukti secara empiris.

Kata-kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Etika bisnis.....	5

2.1.1.1	Tiga Sudut Pandang Etika Bisnis	6
2.1.1.2	Teori Etika.....	6
2.1.1.3	Peranan Etika dalam Bisnis.....	8
2.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.2.1	Sejarah Munculnya <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	8
2.1.2.2	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.2.3	Kepada Siapa organisasi Bertanggung Jawab.....	10
2.1.2.4	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.2.5	Kerugian jika tidak Melaksanakan CSR.....	12
2.1.2.6	Tujuan Organisasi Melaksanakan CSR	13
2.1.2.7	Kategori Perusahaan Menurut Implementasi CSR.....	14
2.1.2.8	<i>Sustainability</i> Perseroan dalam Pelaksanaan CSR.....	15
2.1.2.9	Berbagai Indikator Hasil Akhir (<i>Bottom Line</i>) Kinerja	17
2.1.2.10	Pendapat mengenai Corporate Social Responsibility .	18
2.1.3	Profitabilitas	20
2.1.3.1	Definisi Profitabilitas Perusahaan	20
2.1.3.2	Rasio Profitabilitas	21
2.1.3.3	Analisis Profitabilitas	22
2.1.4	Hubungan Penerapan CSR Terhadap Profitabilitas Perusahaan	23
2.2	Rerangka Pemikiran.....	25
2.3	Hipotesis	25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.2.1 Variabel Penelitian.....	27
3.2.1.2 Operasional Variabel.....	28
3.2.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.2.1 Populasi Penelitian.....	29
3.2.2.2 Sampel Penelitian.....	30
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Teknik Analisis Data	31
3.3.1 Analisis Data.....	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1 Sejarah.....	36
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.2 Uji Validitas	45
4.3 Uji Reliabilitas	46
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.1 Uji Normalitas.....	47
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	48
4.5 Uji Regresi Sederhana	49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Model Stakeholder dari Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 11
Gambar 2	Rerangka Pemikiran..... 25

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Pendapat Mengenai CSR.....	18
Tabel II Operasional Variabel.....	28
Tabel III Uji Validitas	46
Tabel IV Uji Reliabilitas	47
Tabel V Uji Normalitas.....	48
Tabel VI Uji Heterokedastisitas	49
Tabel VII Uji Regresi Sederhana.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Struktur Organisasi PT. DIRGANTARA INDONESIA 56
Lampiran B	Surat Izin Melakukan Penelitian..... 57
Lampiran C	Surat Keterangan Selesai Penelitian 58
Lampiran D	Uji Validitas, Reliabilitas, normalitas, heterokedastisitas, regresi sederhana 59
Lampiran E	Kuesioner 69