

ABSTRACT

Each company expects profits to continually increase every year, therefore every company is able to maintain and enlarge its size. Optimum profit will be obtained by a company if the company is able to manage the costs incurred by the good supervision for the control and analysis of the cost-volume-profit. The purpose of this study is to determine the break-even point, the volume of sales at the planned rate of profit, the safety margin, and operating leverage, as well as cost-benefit analysis of volume-profit in helping plan the optimum profit. The analytical method used is descriptive analytical method using breakeven formula, calculation of profit target, margin of safety formula, and the formula of operating leverage. The results obtained showed that the cost-volume-profit company "X" must be applied in the company as a great help in planning the optimum profit.

Keywords: cost-volume-profit, break even point, margin of safety, operating leverage

ABSTRAK

Setiap perusahaan mengharapkan laba yang terus meningkat setiap tahunnya agar perusahaan dapat terus berkembang. Laba yang optimum akan diperoleh perusahaan apabila perusahaan mampu mengelola biaya-biaya yang dikeluarkan dengan baik dan melakukan pengendalian serta analisis dalam biaya-volume-laba. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui titik impas, volume penjualan pada tingkat laba yang direncanakan, margin keamanan, *operating leverage*, serta manfaat analisis biaya-volume-laba dalam membantu perencanaan laba optimum. Metode analisis yang digunakan yaitu metode deskriptif analitis dengan menggunakan rumus titik impas, perhitungan target laba, rumus margin keamanan, serta rumus *operating leverage*. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa analisis biaya-volume-laba harus segera Perusahaan “X” terapkan dalam perusahaannya karena sangat membantu dalam perencanaan laba yang optimum.

Kata kunci: biaya-volume-laba, titik impas, margin keamanan, *operating leverage*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	 7
2.1. Biaya.....	7
2.1.1. Pengertian Biaya.....	7

2.1.2. Objek Biaya.....	8
2.1.3. Penggolongan Biaya.....	8
2.1.3.1. Penggolongan Biaya Menurut Objek Pengeluaran.....	9
2.1.3.2. Penggolongan Biaya Menurut Fungsi Pokok dalam Perusahaan.....	9
2.1.3.3. Penggolongan Biaya Menurut Hubungan Biaya dengan Sesuatu yang Dibiayai.....	11
2.1.3.4. Penggolongan Biaya Menurut Perilakunya dalam Hubungannya dengan Perubahan Volume Aktivitas.....	11
2.1.3.5. Penggolongan Biaya Atas Dasar Jangka Waktu Manfaatnya.....	12
2.2. Volume Penjualan.....	13
2.3. Laba.....	14
2.3.1. Pengertian Laba.....	14
2.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba.....	15
2.3.3. Jenis-jenis Laba.....	16
2.4. Analisis Biaya-Volume-Laba.....	17
2.4.1. Peran Analisis Biaya-Volume-Laba.....	19
2.4.2. Keterbatasan Analisis Biaya-Volume-Laba.....	19
2.4.3. Dasar-dasar Analisis Biaya-Volume-Laba.....	20
2.4.3.1. Margin Kontribusi.....	20
2.4.3.2. Hubungan Biaya-Volume-Laba dalam Bentuk Grafik.....	20
2.4.3.3. Rasio Margin Kontribusi.....	22
2.5. Analisis Titik Impas.....	23

2.6. Analisis Target Laba.....	24
2.7. Margin Keamanan.....	26
2.8. <i>Operating Leverage</i>	27
2.9. Kerangka Pemikiran.....	28
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 31
3.1. Objek Penelitian.....	31
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	31
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	32
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
3.2. Jenis Penelitian.....	37
3.2.1. Jenis Data.....	38
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.3. Metode Analisis Data.....	39
3.2.3.1. Analisis Titik Impas.....	40
3.2.3.2. Analisis Target Laba.....	40
3.2.3.3. Margin Keamanan.....	40
3.2.3.4. <i>Operating Leverage</i>	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 42
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Volume Penjualan Perusahaan “X”	42
4.1.2. Biaya Perusahaan “X”	43
4.1.3. Klasifikasi Biaya.....	48

4.1.4. Perhitungan Biaya dan Laba.....	50
4.2. Analisis Biaya-Volume-Laba.....	51
4.2.1. Analisis <i>Break Even Point</i>	51
4.2.2. Analisis Target Laba.....	53
4.2.3. <i>Margin Of Safety</i>	55
4.2.4. Margin Kontribusi.....	56
4.2.4.1. Rasio Margin Kontribusi.....	57
4.2.5. <i>Operating Leverage</i>	58
4.2.6. Perencanaan Laba Tahun 2014.....	59
4.2.6.1. Analisis <i>Break Even Point</i>	62
4.2.6.2. Analisis Target Laba.....	62
4.2.6.3. <i>Margin Of Safety</i>	63
4.2.6.4. <i>Operating Leverage</i>	64
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
 DAFTAR PUSTAKA.....	 67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Biaya-Biaya Tahun 2012.....45
Tabel II	Biaya-Biaya Tahun 2013.....46
Tabel III	Klasifikasi Biaya Tahun 2012.....48
Tabel IV	Klasifikasi Biaya Tahun 2013.....49
Tabel V	Laporan Laba Rugi Kontribusi Tahun 2012.....56
Tabel VI	Laporan Laba Rugi Kontribusi Tahun 2013.....57

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I Grafik Biaya-Volume-Laba.....	22