

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan sebelumnya tentang implikasi *Balanced Scorecard* terhadap pengaruh kinerja perusahaan dalam upaya meningkatkan efisiensi dan efektivitas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa PT RUDOLF Chemicals Indonesia – Cimahi sudah cukup baik. Yang dapat dilihat dari empat perspektif dalam *Balanced Scorecard* untuk mengukur kinerja perusahaan yaitu:

1. Perspektif keuangan

Laba yang dihasilkan oleh perusahaan setiap tahunnya meningkat. Hal tersebut ternyata berbanding terbalik dengan ROI yang dimiliki perusahaan. Selain itu EVA yang dimiliki perusahaan bernilai negatif maka tidak terjadi pertambahan nilai. Untuk ROCE sendiri selama tiga tahun terakhir mengalami peningkatan tetapi untuk tahun 2012 mengalami penurunan. Hal tersebut terjadi diakibatkan bahwa PT RUDOLF Chemicals Indonesia – Cimahi merupakan kantor cabang.

2. Perspektif pelanggan

Pelanggan yang dimiliki oleh PT RUDOLF Chemicals Indonesia selama empat tahun mengalami peningkatan dari tahun ke tahunnya, baik itu pelanggan lama

maupun pelanggan baru. Hal ini terlihat bahwa perusahaan tersebut sangat memperhatikan pelanggannya.

3. **Perspektif proses bisnis internal**

Perspektif ini sudah cukup baik karena setiap tahunnya mengalami peningkatan, sehingga mencerminkan keadaan yang baik.

4. **Perspektif pertumbuhan dan pembelajaran**

Para karyawan yang bekerja di PT RUDOLF Chemicals Indonesia – Cimahi ini cukup puas hal ini terlihat dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada setiap karyawan yang bekerja.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas dapat diketahui bahwa kinerja PT RUDOLF Chemicals Indonesia – Cimahi kurang baik, oleh karena itu:

- PT RUDOLF Chemicals Indonesia – Cimahi sebaiknya memperhatikan perspektif keuangan perusahaan tidak hanya dilihat dari laba yang diperoleh saja, tapi perlu diperhatikan juga rasio keuangan lainnya untuk memastikan bahwa perusahaan sudah baik, bisa melalui perhitungan ROI, ROCE ataupun EVA.
- Adanya beberapa perbedaan antara perusahaan pusat dengan perusahaan cabang. Setiap kelebihan dan kekurangan perusahaan baik pusat dan cabang berbeda, sehingga perlu diperhatikan untuk kedepannya.