

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi belanja terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Len'z shop Secara *Online* Pada Pengguna *Online Shop*

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Shopping enjoyment tidak berpengaruh signifikan terhadap Intensi pembelian Produk Pakaian Len'z shop Secara *Online* Pada Pengguna *Online Shop* .
2. Brand/fashion conscious tidak berpengaruh signifikan terhadap terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Len'z shop Secara *Online* Pada Pengguna *Online Shop*
3. Convenience/time conscious tidak berpengaruh signifikan terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Len'z shop Secara *Online* Pada Pengguna *Online Shop*
4. Price conscious berpengaruh signifikan terhadap terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Len'z shop Secara *Online* Pada Pengguna *Online Shop*
5. Shopping confidence tidak berpengaruh signifikan terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Len'z shop Secara *Online* Pada Pengguna *Online Shop*
6. Brand/store loyalty berpengaruh terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Len'z shop Secara *Online* Pada Pengguna *Online Shop*

5.2 Implikasi

1. Bagi pihak toko online

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa *price conscious* dan *Brand/store loyalty* berpengaruh signifikan terhadap Intensi pembelian . Bagi para pihak yang baru akan membuka toko online, sebaiknya untuk lebih Memberikan informasi sedetil mungkin mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh pihak toko online juga penting untuk dilakukan. Selanjutnya, para pihak toko online juga disarankan agar melakukan penawaran harga promosi secara berkala. Hal

tersebut disarankan agar para vendor mendapatkan perhatian dari para konsumen yang melakukan pencarian informasi. Toko online yang menargetkan wanita sebagai pembelinya, harus bisa menawarkan harga yang bersaing untuk menarik perhatian calon pembeli. Beberapa promosi pemasaran seperti potongan harga untuk beberapa produk, atau memberikan fasilitas gratis ongkos kirim bisa sesekali dilakukan untuk menarik minat calon pembeli wanita.

5.3 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti prosedur penelitian yang seharusnya, namun masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian dalam hal pelaksanaannya antara lain :

- Dalam penelitian ini hanya dilakukan disekitar lingkungan Universitas Kristen Maranatha.
- Dalam penelitian ini hanya menggunakan produk pakaian.

5.4 Saran Teoritis

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti mengajukan saran untuk penelitian berikutnya

- Pertama, penelitian selanjutnya dapat diterapkan ke bidang yang lebih luas, seperti melakukan eksperimen lapangan, dengan begitu dapat menyelesaikan permasalahan praktis. Hal ini karena situasi penelitian yang melatar belakangi bersifat realistik.