

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

- Hal yang penting, dalam bekerja di bidang desain grafis adalah kerjasama antar team, dan berbagi pengalaman masing-masing.
- Corporate identity termasuk promosi suatu perusahaan untuk mempromosikan dirinya agar dikenal dengan sebuah image. Corporate identity merupakan hal yang penting bagi sebuah perusahaan. Jika dalam perusahaan tidak memiliki corporate identity, perusahaan tersebut tidak mungkin dapat dikenal oleh masyarakat sehingga perusahaan tersebut tidak dapat berkembang dan maju.
- Dalam kenyataan dunia kerja sebenarnya, tidak seperti kuliah. Banyak hal dimana penulis diharuskan memenuhi konsep atau desain yang diinginkan klien, padahal keinginan tersebut kurang baik dan efektif. Klien hanya menginginkan desain yang bagus dan mendapatkan keuntungan, sedangkan sebagai desainer harus dapat menggabungkan keinginan klien dan desain menjadi satu, hal yang sangat bertentangan digabungkan agar menjadi selaras.
- Harus adanya kerja sama antara desainer dan perusahaan, tentang keinginan konsumen serta keinginan klien dan keinginan apa yang akan ditampilkan dalam bentuk desain.

- Kesimpulan selama praktikan kerja praktik, praktikan harus lebih banyak lagi belajar. Kemampuan desain di PT. Master Logo jauh lebih baik daripada praktikan. Oleh karena itu praktikan mendapat banyak pengalaman dan menambah pengetahuan desain di PT. Master Logo.

#### **4.2. Saran**

- PT. Master Logo sebaiknya lebih membagi karyawannya pada bagian yang sesuai, agar pekerjaan lebih terfokus.
- PT. Master Logo sebaiknya lebih mempercayakan karyawannya untuk mandiri dan mengerjakan tugasnya masing-masing, tanpa harus selalu diawasi owner.
- FSRD Maranatha lebih mengembangkan tentang mata kuliah Corporate Identity, karena desain corporate sangatlah penting untuk digunakan bagi semua perusahaan dan hal itu sangatlah berguna untuk dipakai dalam dunia kerja.