

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Jennifer L.1997. “Dimensions of Brand Personality” *Journal of Marketing Research*. Vol XXXIV(August)
- Agung Nugroho, 2005. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*, Andi Jogjakarta
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi 5. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swastha, dan Irawan.2002.*Manajemen Pemasaran:Analisa Perilaku Konsumen*.Edisi 1.BPFE Yogyakarta
- Bell,Martin L.1999.*Marketing Concept and Strategy*.Boston : Houghton Mifflin Company
- Bygrave, WD.1994.*The Portable MBA in Enterpreneurship*. New York : John Willy & Sons
- Dharmmesta, Irawan.2001.*Manajemen Pemasaran Modern*.Edisi Kedua.Yogyakarta
- Ferry.2013. “Pengaruh *Trust In A Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Teh Botol Sosro.”.Skripsi.Fakultas Ekonomi:UK Maranatha
- Ghozali, Imam. (2006). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2006). *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Edisi Indonesia oleh Hendra Teguh, Ronny dan Benyamin Molan, Jakarta PT Index.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong, 2006. *Manajemen pemasaran*, edisi ke sebelas jilid ke dua, Penerbit : intermedia, Jakarta.
- Lestari,Umi.2007. *Analisis BauranPemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Aneka Usaha Malang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi:UIN Malang.
- Lupiyoadi, Rambat&A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*.SalembaEmpat. Jakarta.
- Nickels, William.G..2001.*Pemasaran Barang dan Jasa*.Yogyakarta : Kanisius
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2002). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Priyatno, Duwi, “*Mandiri Belajar SPSS*”, Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Media Kom, 2008.
- Solimun. 2002, *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*. Fakultas MIPA, Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Riset Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy.2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. J&J Learning. Yogyakarta

Umar, Husein. 2003, Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: Raja
Grafindo

Wijayanti, Ratna, 2008. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale. Jurnal Aplikasi
Manajemen, Volume 6, Nomor 2, Agustus 2008.

www.google.com, 2013

www.wikipedia.com, 2012