

Daftar Pustaka

Sadi, (2009). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TAHU BAKSO IBU PUDJI,UNGARAN-SEMARANG.

Veronica dan Kaihatu. (2008) ANALISA PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI LAUNDRY 5ASEC SURABAYA.

Untung Sriwidodo dan Rully Tri Indriastuti. (2010), PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN NASABAH. Studi kasus pada PT. Bank Jateng Cabang Karanganyar.

Syamsi, (2008), PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SISWA BIMBINGAN DAN KONSULTASI BELAJAR AL QOLAM BANDARLAMPUNG.

Jogiyanto, (2010). METODOLOGI PENELITIAN BISNIS SALAH KAPRAH DAN PENGALAMAN-PENGALAMAN. Edisi pertama cetakan ke 3 febuari 2010.

Fandy Tjiptono, (2011). *PEMASARAN JASA*. Diterbitkan oleh Bayumedia Publishing

Sugiyono.(2010). METODE PENELITIAN PENDIDIKAN. Bandung:Alfabeta.

Suliyanto.(2006). METODE RESET BISNIS. Yogyakarta : Andi Offset.

http://journal.usm.ac.id/elibs/USM_87613.pdf

<http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/127025-6652-Pengembangan%20atribut-Literatur.pdf>

<http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html>

<http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/136/jtptiain--berlianami-6770-1-berlian-n.pdf>

http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/postgraduate/management/Perbankan/Artikel_91204009.pdf