

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Peluang ekspansi bisnis pakaian di Pasar Baru, Bandung semakin nyata dengan adanya penambahan fasilitas dan memikatnya jumlah konsumen. Sebagai pusat perbelanjaan, Pasar Baru juga tercatat sebagai pasar tertua yang masih berdiri hingga saat ini (Halo Bandung, 2012).

Pasar Baru Bandung telah dibangun dengan 11 lantai melalui konsep pasar modern seperti parkir yang luas, adanya *food court*, fasilitas AC, ATM dan *money changer* sehingga banyak dikunjungi tamu-tamu yang berasal dari luar kota, luar pulau dan juga luar negeri karena banyaknya jalur penerbangan ke Bandung di Bandara Husein Sastranegara (Halo Bandung, 2012). Wisatawan yang datang ke Bandung sebagian besar dari Malaysia, Singapura, Australia, Amerika Serikat, India (Halo Bandung, 2012).

Di Pasar Baru sebelumnya tidak ada fasilitas *money changer* sehingga banyak tamu luar negeri khususnya Malaysia dan Singapura merasa kesulitan untuk berbelanja di sini karena harus mencari *money changer* di luar Pasar Baru. Namun sekarang ini telah dibuka *money changer* di Pasar Baru sehingga tamu luar negeri dapat dengan mudah menukar uangnya dan berbelanja di toko (Halo Bandung, 2012). Persaingan yang ketat merupakan tantangan untuk dapat lebih maju dan berkembang, sehingga memerlukan strategi yang tepat agar dapat unggul dalam persaingan.

Untuk mengukur kelayakan ekspansi toko, baik perluasan toko maupun membuka cabang baru pemilik toko dapat menggunakan metode penganggaran modal (*capital budgeting*). Penganggaran modal merupakan metode yang mempunyai peran penting dalam proses perencanaan dan pengambilan keputusan ekspansi.

Toko Aneka Jaya yang bergerak di bidang penjualan pakaian berencana melakukan ekspansi atau memperluas usaha dengan membuka toko baru di Pasar Baru. Alasan Toko Aneka Jaya melakukan ekspansi karena toko ini masih kewalahan dengan permintaan-permintaan dari pelanggannya karena bila toko sedang ramai, sehingga pelanggan dan konsumen lain harus menunggu membuat pelanggan merasa kecewa. Dengan membuka toko baru pelanggan dan konsumen dapat berbelanja lebih leluasa dan nyaman.

Masalah yang dihadapi dalam melakukan ekspansi adalah dana yang akan ditanamkan tidaklah sedikit. Sumber dana tersebut dapat berasal dari modal sendiri dan keuntungan yang telah toko dapatkan dari investasi sebelumnya, serta pinjaman dari pihak lain. Sebelum melaksanakan suatu investasi sangat diperlukan perhitungan yang benar agar investasi tersebut tidak mengalami kerugian. Perhitungan dimulai dari penganggaran modal awal hingga waktu melaksanakan investasi tersebut.

Penganggaran modal sering dipergunakan sebagai alat untuk perencanaan dari keuangan investor dalam melakukan investasi. Dalam melakukan investasi kita tidak akan lepas dari berbagai macam risiko dan juga ketidakpastian. Untuk mengatasi berbagai risiko yang akan dihadapi, perusahaan memerlukan strategi dan perencanaan. Dari sisi manajemen keuangan dengan membuat anggaran, perusahaan dapat membuat perencanaan dan pengendalian berupa analisis penganggaran modal

sehingga dapat menekan tingkat risiko yang mungkin terjadi di masa yang akan datang.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Peranan Penganggaran Modal dalam Menentukan Kelayakan Ekspansi Toko Aneka Jaya.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang yang diuraikan di atas, identifikasi masalah dirumuskan sebagai berikut.

1. Berapa jumlah investasi awal yang diperlukan untuk ekspansi toko baru?
2. Berapa jumlah *net cash* untuk ekspansi toko ini?
3. Apakah investasi dalam bentuk ekspansi Toko Aneka Jaya layak dijalankan?

## **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka tujuan dari penelitian yang dilakukan pada Toko Aneka Jaya adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui berapa jumlah investasi awal yang diperlukan untuk ekspansi toko baru.
2. Mengetahui berapa jumlah *net cash* untuk ekspansi toko ini.
3. Mengetahui apakah investasi dalam bentuk ekspansi Toko Aneka Jaya layak untuk dijalankan.

#### **1.4 Kegunaan penelitian**

Adapun penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait.

##### **1. Bagi penulis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis, terutama mengenai pengambilan keputusan penganggaran modal dalam melaksanakan ekspansi usaha.

##### **2. Bagi perusahaan**

Agar perusahaan dapat memperluas dan mengembangkan usaha yang efisien dan lebih kompetitif serta untuk meningkatkan laba perusahaan.