

ABSTRAK

Studi kasus ini membahas mengenai peluang ekspansi bisnis pakaian di Pasar Baru Bandung. Lokasi ini sekarang sudah dibangun dengan konsep modern dan dilengkapi fasilitas AC, ATM, parkir yang luas, pujasera dan juga merupakan pasar tertua yang masih berdiri hingga saat ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah investasi dalam bentuk ekspansi Toko Aneka Jaya layak untuk dijalankan. Alasan toko aneka jaya melakukan ekspansi usaha supaya mendapatkan pangsa pasar yang lebih besar. Analisis kelayakan investasi ini menggunakan metode penganggaran modal, yaitu *payback period*, *net present value*, *internal rate of return*, dan *profitability index*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investasi dalam bentuk ekspansi ini layak dijalankan.

Kata-kata kunci: ekspansi, investasi, penganggaran modal, bisnis pakaian.

ABSTRACT

This case study discusses about clothing business expansion opportunities in Pasar Baru Bandung. This local market has lots new modern facilities such as air condition, automatic teller machine, wider parking lot, and food court. It is also the oldest market in Bandung. The purpose of this study is to determine whether this expansion investment in Toko Aneka Jaya is feasible. The reason to do the expansion is to gain greater market share. This feasibility study analysis uses capital budgeting methods, such as payback period, net present value, internal rate of return, and profitability index. The result shows that this expansion investment in feasible.

Keywords: expansion, investment, capital budgeting, cloth business.

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah	3
1.3.Tujuan Penelitian	3
1.4.Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pengertian Studi Kelayakan (<i>Feasibility study</i>).....	5
2.2 Investasi.....	6
2.2.1 Definisi Investasi.....	6
2.2.2 Jenis-jenis Investasi.....	7
2.2.3 Pentingnya Keputusan Investasi	8
2.3 Arus Kas.....	8
2.3.1.Definisi Arus Kas	9
2.3.2 Jenis-jenis Arus Kas	9
2.3.3 Keterbatasan Arus Kas	10
2.3.4 Manfaat Arus Kas	10
2.3.5.Langkah-langkah Penyusunan Arus Kas	11
2.4 Penganggaran Modal.....	12
2.4.1.Pengertian Penganggaran Modal.....	12
2.4.2.Tugas Penganggaran Modal.....	13
2.4.3 Metode Penganggaran Modal	13
2.5 Kerangka Pemikiran.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	20
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	20
3.1.2 Stuktur Organisasi	21
3.2.Metode Penelitian.....	22
3.2.1.Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.2.2.Jenis Data	23
3.2.3.Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.Investasi Awal.....	25
-------------------------	----

4.2.Cash Flow	26
4.2.1.Cash In Flow.....	27
4.2.2.Cash Out Flow	29
4.2.3.Net Cash Flow.....	33
4.3.Penganggaran Modal.....	34
4.3.1.Payback Period	34
4.3.2.Net Present Value.....	35
4.3.3.Internal Rate of Return.....	37
4.3.4.Profitability Index	38

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	39
5.2 Saran.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Investasi Awal.....	25
Tabel 4.2 Jumlah penjualan Toko Aneka Jaya dalam 1 bulan	27
Tabel 4.3 Jumlah pembelian Toko Aneka Jaya dalam 1 bulan	29
Tabel 4.4 Perhitungan Arus Kas Keluar	31
Tabel 4.5 Perhitungan Arus Kas Bersih.....	33
Tabel 4.6 <i>Payback period</i>	34
Tabel 4.7 <i>Net Present Value</i>	36
Tabel 4.8 <i>Internal Rate of Return</i>	39
Tabel 4.9 Hasil Penelitian	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Rerangka Pemikiran	19
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Laporan Inflasi (Indeks Harga Konsumen)

Lampiran 2: Jumlah Pengunjung Pasar Baru