

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, dan Evan, 2007. *Manajemen Ritel*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Engel, J.F., Roger D.B, dan Paul W.M, 2001. *Consumer Behaviour*. Binarupa Aksara, Jakarta
- Utami, Christina Whidya, 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Indeks, Jakarta
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, edisi pertama
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management, The Milenium Edition, Ten edition*, USA PrenticeHall, Inc.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta
- Putri.Sofiana. (2012). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP BRAND IMAGE GIGGLE BOX CAFE & RESTO (Studi Kasus Giggle Box Cafe & Resto Pusat Jalan Progo)*.
- Fuad.Muhammad. *STORE ATMOSPHERE DAN PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO BUKU GRAMEDIA MALANG*.
- Rubiyanto.Dewi. (2004). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CHINA EMPORIUM FACTORY OUTLET BANDUNG*.
- Kusumowidagdo.Astrid. (2010). *PENGARUH DESAIN ATMOSPHERE TOKO TERHADAP PERILAKU BELANJA*.
- Tendai.Mariri, & Crispen.Chipunza. (2009). *In-store shopping environment and impulsive buying*.
- Arifin.Zainul. *DAMPAK STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- Billings.Wendy L. *Effects of Store Atmosphere On Shopping Behavior*.
- Eko.Nandi. (2011). *ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI WADEZIG DISTRO KOTA PADANG*.

Meldamerianda.Resti & Lisan.Henky. (2010). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESORT CAFÉ ATMOSPHERE BANDUNG