

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Manfaat Yang Diperoleh Dari Kerja Praktik

Selama duduk di bangku perkuliahan, mahasiswa dibimbing dan diajarkan untuk mengerjakan proyek-proyek desain melalui berbagai macam tahap yang terstruktur. Dimulai dari *brain storming*, pembuatan sketsa, pemilihan desain, penyempurnaan desain, pemilihan warna sampai pada tahap akhir pembuatan suatu desain yaitu tahap produksi. Secara keseluruhan, proses-proses tersebut dilaksanakan secara terstruktur dan diperiksa secara mendetail untuk menghasilkan desain yang baik dengan bimbingan dari dosen pengajar.

Berbeda dengan kenyataan dalam dunia kerja sebenarnya, desainer tidak akan memiliki dosen pembimbing lagi seperti masa kuliah. Proses-proses mendesain pun belum tentu terlaksana dengan terstruktur sebagaimana mestinya. Dalam dunia kerja tidak menutup kemungkinan kita akan melewati proses-proses tersebut dengan tidak runtut dan bahkan berulang-ulang, dikarenakan *deadline*, penyesuaian desain dengan keinginan klien, hingga kendala pada proses produksi.

Dalam pelaksanaan di dunia kerja yang sebenarnya, sebagai desainer kita tidak bisa terlalu idealis seperti pada masa kuliah. Desainer harus selalu bersikap terbuka dalam menerima kehendak dan keinginan klien. Kita tidak dapat menentukan konsep desain sesuai yang kita inginkan begitu saja, namun konsep desain pun harus dimatangkan melalui persetujuan dan penyesuaian dengan keinginan klien. Ketika klien belum menyetujui desain maupun konsep desain kita, tentu saja kita harus melakukan revisi-revisi hingga klien akan merasa puas dengan hasil desain kita. Selain itu sebagai desainer grafis kita juga harus mampu mempresentasikan hasil desain kita dengan sebaik-baiknya agar dapat meyakinkan klien bahwa hasil desain kita memiliki konsep yang kuat dan matang. Presentasi yang baik juga dapat membantu kita mempertahankan konsep ataupun desain yang kita miliki sehingga klien tidak akan terlalu mengatur kita, karena seharusnya kita sebagai desainer lebih tahu mana konsep desain yang lebih tepat digunakan untuk suatu proyek, dari pada klien yang tidak memiliki latar belakang pendidikan Desain Komunikasi Visual sama sekali.

Selain itu di dalam dunia kerja yang nyata, kita tidak dapat hanya bekerja secara individual. Namun akan dibutuhkan kerjasama dengan para desainer lain atau bias disebut juga akan dibutuhkan kerja tim sehingga kita dapat menghasilkan suatu desain yang kreatif, inovatif dan maksimal tentunya. Ide-ide yang dihasilkan dari beberapa orang di dalam tim tentunya akan sangat berarti dibandingkan ide dari satu orang saja. Ide-ide kreatif yang muncul dalam tim kemudian digabungkan atau diolah ulang sehingga dapat menghasilkan ide yang brilian. Ide inilah yang kemudian dikembangkan dan diterapkan dalam desain yang kemudian dipresentasikan kepada klien hingga akhirnya klien akan menyetujui desain yang kita buat.

Melalui mata kuliah Kerja Praktik ini mahasiswa mendapatkan kesempatan yang sangat berharga untuk menambah pengalaman di dunia kerja. Kesempatan untuk melakukan praktik kerja di suatu perusahaan adalah suatu pelajaran yang sangat berharga bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu serta pengetahuan yang telah didapat di kelas ke dalam dunia kerja nyata di bidang Desain Komunikasi Visual. Mahasiswa dapat merasakan manfaat yang sangat besar dalam perkembangan pengetahuan mengenai bagaimana menyikapi dunia kerja desain grafis dalam lingkungan nyata. Manfaat-manfaat yang dapat dirasa adalah perkembangan wawasan mengenai cara menyikapi klien, pengetahuan mengenai desain-desain masa kini melalui buku-buku sampai perkembangan praktikan dalam menggunakan software dan program baru sebagai media bantu untuk membuat sebuah desain. Tidak hanya mendalami proses pembuatan desain saja, praktikan juga mempelajari proses produksi yang sebenarnya ke percetakan-percetakan. Sehingga setelah melakukan keseluruhan proses kerja praktik, mahasiswa dapat memahami secara lebih mendalam dan nyata proses-proses desain mulai dari proses brain storming, proses pembuatan desain hingga sampai ke tahap akhir yaitu tahap produksi. Semua yang kita dapat itulah yang akan mempengaruhi pandangan dunia kerja dan pembelajaran kita ke depan.

Dari keseluruhan pengalaman itu, hal penting yang sangat bermanfaat yang didapat dari kerja praktik di Fronts Creative Factory adalah mengenai konsep. Bahwa untuk menciptakan desain yang maksimal harus selalu didukung dengan konsep yang tepat dan matang. Maka dari itu, konsep menjadi hal yang sangat berperan penting dalam desain dan harus dimatangkan sejak awal untuk digunakan sebagai patokan dalam proses mendesain selanjutnya.

4.2 Saran Kepada Pihak DKV FSRD UK Maranatha

Dengan adanya mata kuliah Kerja Praktik yang dijadikan prasyarat kelulusan, FSRD UK Maranatha telah memberikan bekal yang sangat banyak untuk para mahasiswanya. Mahasiswa banyak memperoleh pengalaman dan pengetahuan baru mengenai dunia kerja nyata di bidang Desain Komunikasi Visual yang mungkin belum pernah didapat sebelumnya oleh kebanyakan mahasiswa. Mahasiswa dipersiapkan dan dilatih secara langsung untuk menjadi sumber daya manusia yang kompeten di bidang Desain Komunikasi Visual, memiliki daya juang tinggi serta pengalaman kerja yang cukup baik. Wawasan dan pandangan mahasiswa pun diperluas dalam menghadapi dunia kerja yang nyata nantinya.

Diharapkan dengan semakin majunya ilmu pengetahuan dan teknologi di dunia desain, FSRD UK Maranatha juga dapat lebih memperhatikan kemajuan pendidikan dengan memperlengkap fasilitas pendukung proses pembelajaran agar mahasiswa juga dapat selalu *update* mengenai perkembangan-perkembangan yang muncul di dunia desain. Jika dapat terwujud demikian, maka kemajuan teknologi dan pembelajaran desain dapat saling mendukung satu sama lain demi kemajuan desain itu sendiri.

Diharapkan juga agar FSRD UK Maranatha dapat membuka lebih banyak peluang kerja bagi para mahasiswanya. Salah satunya adalah dengan memperbanyak pengenalan-pengenalan karya mahasiswa kepada masyarakat luas melalui pameran-pameran karya mahasiswa. Melalui pameran-pameran karya mahasiswa ini, diharapkan selain membuka peluang kerja untuk para mahasiswanya, juga dapat mempromosikan dan mengangkat nama baik FSRD UK Maranatha sendiri. Kreativitas para mahasiswa perlu dikenalkan secara lebih intens kepada masyarakat luas untuk menunjukkan bahwa karya-karya mahasiswa FSRD UK Maranatha mampu bersaing dengan mahasiswa dari universitas-universitas lain dan tidak dapat diremehkan.

Keputusan kampus untuk menetapkan adanya mata kuliah Kerja Praktik sebagai mata kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa sebagai prasyarat kelulusan adalah suatu keputusan yang sangat baik. Saran untuk ke depannya, mahasiswa dapat memperoleh rujukan-rujukan tempat untuk melaksanakan kerja praktik yang dapat membangun dan memperluas wawasan kerja mereka dari pihak FSRD UK Maranatha. Sehingga dalam pemilihan tempat kerja praktik, mahasiswa akan mendapat pandangan yang lebih luas

dan tidak perlu bingung mencari-cari sendiri tempat kerja praktiknya. Mungkin dapat dibuat juga buku panduan kerja praktik yang berisi mengenai tempat-tempat kerja praktik yang baik, dilengkapi dengan bahasan singkat mengenai perusahaan, profesi apa saja yang dibutuhkan dalam perusahaan tersebut, hingga pekerjaan-pekerjaan desain apa saja yang dilakukan perusahaan tersebut. Sehingga mahasiswa dapat memilih tempat kerja praktik sesuai dengan bidang yang diinginkannya agar ke depannya mahasiswa dapat lebih fokus menekuni bidang tersebut dengan modal pengalaman kerja yang cukup.

4.3 Saran Kepada Pihak Fronts Creative Factory

Fronts Creative Factory bisa dibilang masih muda usianya dalam meniti karir di dunia Desain Komunikasi Visual. Namun dengan modal kreativitas dan profesionalitas yang dimiliki, Fronts Creative Factory sejauh ini dapat memuaskan klien-kliennya. Didukung dengan kegigihan dan ketelatenan mereka dalam membidik pasar, membawa mereka untuk dapat eksis dalam dunia Desain Komunikasi Visual. Pembagian kerja dalam Fronts Creative Factory telah tertata dengan baik dan terlihat jelas dalam kinerja mereka yang terstruktur dan terorganisir dengan baik. Fasilitas yang dimiliki juga telah memenuhi kriteria untuk menunjang kerja mereka sebagai salah satu perusahaan Desain Komunikasi Visual. Rasa kebersamaan dan kekeluargaan yang kuat juga menunjang proses kerja sehingga suasana kerja menjadi lebih nyaman.

Namun melihat persaingan dunia desain yang semakin ketat, diharapkan Fronts Creative Factory semakin terpacu untuk terus berkembang agar dapat bersaing di dunia desain yang semakin ramai. Fronts Creative Factory diharapkan dapat berkembang dengan lebih baik dan merambah ke luar kota bahkan ke luar negeri untuk ke depannya. Selain itu, kepercayaan dari para klien yang telah dicapai kini diharapkan dapat terus dipertahankan dengan kualitas yang semakin ditingkatkan juga. Serta yang terakhir untuk memperluas pasar, Fronts Creative Factory diharapkan dapat lebih memperhatikan kegiatan marketing atau promosi mereka untuk memperkenalkan eksistensi mereka kepada masyarakat luas.