

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Permasalahan	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktik	4
1.5 Metode Perolehan dan Pengolahan Data	4
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	
2.1 Profil Fronts Creative Factory	5
2.2 Pembahasan Logo Fronts Creative Factory	6
2.3 Pendukung Usaha Desain	7
2.4 Bidang Usaha	8
2.5 Struktur Organisasi	9
2.6 Prosedur Kerja	11
BAB III HASIL KERJA PRAKTIK	
3.1 Daftar Pengerjaan Proyek	14
3.2 Pembahasan Proyek	15
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Manfaat Yang Diperoleh Dari Kerja Praktik	37
4.2 Saran Kepada Pihak DKV FSRD UK Maranatha	39
4.3 Saran Kepada Pihak Fronts Creative Factory	40
LAMPIRAN	vii