

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto dan Haryanto. (2010). “*Analisis Pengaruh InternetMarketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Munculnya Intention to Buy*”.
- Aryani dan Rosinta. (2010). “*Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*” FISIP Universitas Indonesia”.
- Castaneda, Jose Alberto. (2011). “*Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty on the Internet*” SpingerLink.
- Jogiyanto. (2007) *Metode Penelitian Bisnis* . BPF. Jakarta.
- Kotler dan Kelller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, Jilid dua, PT Indeks. Jakarta.
- Kotler dan Kelller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, Jilid satu, PT Indeks. Jakarta.
- Morissan.M.A (2010) *Asosiasi Pemasaran*
- Ratnasari, E. (2009). “Bisnis Situs Jejaring Sosial: Mahalnya Harga Sebuah Komunitas”, *Warta Ekonomi*, Desember.
- Riana. (2009). Social Media: “Medium Wajib 2010”, *Digital Business*, Desember.
- Sugiyono. (2004). *Metode penelitian Bisnis* , Cetakan Pertama. CV Aafabeta. Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta. Purnadi, R., (2009). “Pemanfaatan Media Sosial dalam Praktik Pemasaran”, *SWA*, 27/XXV, 21 Desember – 6 Januari.
- Utari, D. & Usnodo, I. (2009). “Facebooknomics: Mendongkrak Bisnis via Situs Jejaring Sosial”, *Warta Ekonomi*, Desember.
- Utari, D. & Usnodo, I. (2009). “Perusahaan Lokal Pengguna: Low Budget, High Impact”, *Warta Ekonomi*, Desember.
- <http://boenesaja.blogspot.com/2012/07/fenomena-toko-online-di-indonesia.html#sthash.UfA3V7mR.dpuf>

<http://sukmautama.blogspot.com/2013/01/kelebihan-dan-kekurangan-belanja-online.html>

[http:// digilib.unpas.ac.id](http://digilib.unpas.ac.id)

<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/10/definisi-loyalitas-pelanggan/>

www.wikipedia.com