

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia. Jakarta.
- Bodie, Kane, dan Marcus. (2007). *Essentials of Investments*. 9th Edition. International Edition. McGraw Hill. Singapore.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. (2006). *Fundamentals of Financial Management*. 8th Edition. Cengage South-Western. United States of America.
- Darmadji, T., dan H. M. Fakhruddin. (2001). *Pasar Modal di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Fabozzi, F. J. (1999). *Manajemen Investasi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Faried, A. R. (2008). “Analisis Pengaruh Faktor Fundamental dan Nilai Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2002 s.d. 2006”.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 4. Diponegoro. Yogyakarta.
- Hair, et al. (2006). *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition. Pearson Education. New Jersey.
- Hanafi, M. M. (2004). *Manajemen Keuangan*. Edisi 2004/2005. BPPF. Yogyakarta.
- Harahap, S. S. (2006). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Hernendiastoro, A. (2005). “Pengaruh Kinerja Perusahaan dan Kondisi Ekonomi terhadap Return Saham dengan Metode Intervalling (Studi Kasus pada Saham-Saham LQ 45)”.
- Husnan, S., dan E. Pudjiastuti. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 5. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 5. BPFE. Yogyakarta.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Liestyowati. (2002). “Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Saham di Bursa Efek Jakarta: Analisis Periode Sebelum dan Selama Krisis”. *Jurnal Manajemen Indonesia*, vol. 1, no. 2.
- Martalena dan Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Andi. Yogyakarta.
- Marviana, R. D. (2009). “Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Return Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.
- May, E. (2011). *Smart Traders Not Gamblers*. Gramedia. Jakarta.
- Moeljadi. (2006). *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi 1. Bayumedia Publishing. Malang.
- Nataryah, S. (2000). “Analisis Pengaruh Beberapa Faktor Fundamental dan Risiko Sistemik terhadap Harga Saham: Kasus Industri Barang Konsumsi yang Go

- Publik di Pasar Modal Indonesia”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol. 15, no. 3, pp. 294-312.
- Pasaribu, R. B. F. (2008). “Pengaruh Variabel Fundamental terhadap Harga Saham Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2003-2006”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 101-113.
- Prihantini, R. (2009). “Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, ROA, DER, dan CR terhadap Return Saham (Studi Kasus Saham Industri Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2006)”.
- Putri, A. A. B. (2012). “Analisis Pengaruh ROA, EPS, NPM, DER, dan PBV terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Industri Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009)”.
- Sasongko, N., dan N. Wulandari. (2006). “Pengaruh EVA dan Rasio-Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham”. *Empirika*, vol. 19, no. 1, pp. 64-80.
- Shirai, S. (2009). “The Impact of the US Subprime Mortgage Crisis on the World and East Asia: Through Analysis of Cross-Border Capital Movement”. *ERIA Discussion Paper Series*.
- Sihombing, J. (2009). *Hukum Penanaman Modal di Indonesia*. Edisi 1. Alumni. Bandung.
- Subramanyam, K. R., dan J. J. Wild. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Sunariyah. (1997). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi 1. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Sunariyah. (2004). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi 4. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Sundjaja, R. S., dan I. Barlian. (2002). *Manajemen Keuangan II*. Edisi 4. Literata Lintas Media. Jakarta.
- Sunjoyo, et. al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Alfabeta. Bandung.
- Supranto. (2009). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Edisi 7. Erlangga. Jakarta.
- Susilowati, Y., dan T. Turyanto. (2011). “Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas terhadap Return Saham Perusahaan”. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, vol. 3, no. 1, pp. 17-37.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Kanisius. Yogyakarta.
- Tinneke, R. (2007). “Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Faktor-Faktor Fundamental Perusahaan Lainnya terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)”.
- Triayuningsih, R. (2003). “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan dan Faktor Ekonomi Makro terhadap Return Saham Perusahaan Industri Manufaktur di BEJ Periode 1999-2001”.

Undang-undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal.

Usman, M. (1990). *ABC Pasar Modal Indonesia*. Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia.
Jakarta.

Warren, Fees, dan Reeve. (2005). *Pengantar Akuntansi*. Edisi 21. Salemba Empat.
Jakarta.

Widodo, S. (2007). “Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Pasar, terhadap Return Saham Syariah dalam Kelompok Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2003-2005”.

www.bps.go.id, diakses tanggal 19 September 2013.

www.idx.co.id, diakses tanggal 25 Oktober 2013.

www.sahamok.com, diakses tanggal 25 Oktober 2013.

www.x-rates.com, diakses tanggal 19 September 2013.

www.yahoofinance.com, diakses tanggal 25 Oktober 2013.