

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 2004. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Azwar, Saifuddin.1992. *Reliabilitas Dan Validitas*, Sigma Alpha, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Edris, Mochamad. “*Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Detergen Merek Rinso Di Kabupaten Kudus)*”. Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Ferry. 2013. *Pengaruh Trust In A Brand terhadap Brand Loyalty pada konsumen Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi Program Sarjana (S1). Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair, J.F. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition, Internasional Edition. Prentice Hall.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. 2006. *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFEE.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 1 cetakan ketiga. Penerbit BPFEE-Yogyakarta.
- Keller, K.L.1998. *Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity*, 1st Ed Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas, Jilid 1. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.

- Kotler, P. 2000, *Marketing Management*, Edisi Indonesia oleh Hendra Teguh, Ronny dan Benyamin Molan, Jakarta PT Index.
- Kotler, P. 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management. Global 14th edition. Pearson Education.*
- Lau, G. T. & Lee, S. H., (1999). *Consumer Trust in a Brand and the link to Brand Loyalty. Journal of market Focused Management, 4(4): 341-390.*
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Edisi 1. Mediakom, Yogyakarta.
- Rizal Edy Halim. 2002. *Dampak Hubungan Kepercayaan Merek dan Afeksi Merek terhadap Kinerja Merek: Suatu Analisis Dari Perspektif Kesetiaan Merek*. Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 2. p. 1-11.
- Ryana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust in Brand terhadap Brand Loyalty pada Pelanggan Air Minum AQUA di Denpasar*. Bulletin Study Ekonomi Vol.13 (2).
- Schanaars, S.P. 1991. *Marketing strategy: A Customers-Driven Approach, New York: The Free Press.*
- Sugiyono.1999. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono, 2011 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono,F., Chandra,Y., Diana,A. 2004. *Marketing Scales*. Andi, Yogyakarta.
- <http://swa.co.id/business-strategy/cara-gery-salut-rebut-hati-anak-anak-indonesia> diakses pada tanggal 2 Maret 2014.

LAMPIRAN