

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Manfaat Yang Diperoleh Dari Kerja Praktik

Dalam pelaksanaan di dunia kerja yang sebenarnya, sebagai desainer kita tidak bisa terlalu idealis seperti pada masa kuliah. Desainer harus selalu bersikap terbuka dalam menerima kehendak dan keinginan klien. Kita tidak dapat menentukan konsep desain sesuai yang kita inginkan begitu saja, namun harus dimatangkan melalui persetujuan dan penyesuaian dengan keinginan klien. Ketika klien belum menyetujui desain maupun konsep desain kita, tentu kita harus melakukan revisi hingga klien merasa puas dengan hasil desain kita. Sebagai desainer grafis kita juga harus mampu mempresentasikan dengan baik hasil desain kita agar dapat meyakinkan klien bahwa hasil desain kita memiliki konsep yang kuat dan matang. Presentasi yang baik juga dapat membantu kita mempertahankan konsep ataupun desain yang kita miliki.

Selain itu di dalam dunia kerja yang nyata, kita tidak dapat hanya bekerja secara individual. Namun akan dibutuhkan kerjasama dengan para desainer lain atau kerja tim sehingga dapat menghasilkan suatu desain yang kreatif, inovatif dan maksimal. Ide-ide

yang dihasilkan dari beberapa orang di dalam tim tentunya akan sangat berarti dibandingkan ide dari satu orang saja. Ide kreatif yang muncul dalam tim kemudian diolah ulang sehingga dapat menghasilkan ide yang brilian yang kemudian diterapkan dalam desain yang kemudian dipresentasikan kepada klien.

Dalam dunia kerja, kita diharuskan dapat melakukan pekerjaan secara *multitasking* dikarenakan *deadline*. Proses yang seharusnya runtut dan terstruktur seperti dalam perkuliahan belum tentu bisa dilaksanakan sebagaimana mestinya dalam dunia nyata, bahkan terkadang kita harus mengulangi proses beberapa kali. Hal tersebut terjadi karena adanya *deadline* dan keinginan tertentu dari klien.

Pembuatan *brand image* pada kenyataannya tidak semudah yang kita kira. Image adalah hal yang terpenting dari suatu perusahaan, dimana konsumen menilai kualitas produk jual perusahaan tersebut dari imagenya. Pembuatan *branding* dan *brand image* membutuhkan proses komunikasi yang baik dengan klien dan tidaklah mudah menyesuaikan image yang kita inginkan dengan yang klien inginkan.

Ide desain pada dunia kerja nyata harus disesuaikan dengan *budget* klien, karena akan diproduksi secara massal. Semakin rumit, semakin banyak warna, semakin banyak *finishing* akan semakin mahal. Biaya produksi desain harus bisa ditekan namun tetap memperhatikan kualitasnya. Untuk itu kita harus dapat memilih dengan baik media, ukuran dan *finishing* yang tepat agar mendapat hasil yang maksimal

Sistem manajemen dalam perusahaan juga suatu hal yang sangat menentukan kesinambungan perusahaan. Komunikasi antara atasan dengan bawahan harus

berlangsung baik. Di setiap bagian harus ada yang bertindak sebagai pengawas agar segalanya bisa berjalan dengan lancar dan gangguan dapat terminimalisir.

Melalui mata kuliah Kerja Praktik ini mahasiswa mendapatkan kesempatan yang sangat berharga untuk menambah pengalaman di dunia kerja dan menerapkan ilmu serta pengetahuan yang telah didapat di kelas ke dalam dunia kerja nyata di bidang Desain Komunikasi Visual. Mahasiswa dapat merasakan manfaat dalam perkembangan pengetahuan mengenai bagaimana menyikapi dunia kerja desain grafis dalam lingkungan nyata dan mendapatkan bekal pengetahuan untuk membuka studio desain sendiri kelak.

4.2 Saran Kepada Pihak DKV FSRD UK Maranatha

Dengan adanya mata kuliah Kerja Praktik yang dijadikan prasyarat kelulusan, FSRD UK Maranatha telah memberikan bekal yang sangat banyak untuk para mahasiswanya. Mahasiswa banyak memperoleh pengalaman dan pengetahuan baru mengenai dunia kerja nyata di bidang Desain Komunikasi Visual yang belum pernah didapat sebelumnya oleh kebanyakan mahasiswa. Mahasiswa dipersiapkan dan dilatih secara langsung untuk menjadi sumber daya manusia yang kompeten di bidang Desain Komunikasi Visual, memiliki daya juang tinggi serta pengalaman kerja yang cukup baik. Wawasan dan pandangan mahasiswa pun diperluas dalam menghadapi dunia kerja yang nyata nantinya.

Diharapkan dengan semakin majunya ilmu pengetahuan dan teknologi di dunia desain, FSRD UK Maranatha juga dapat lebih memperhatikan kemajuan pendidikan dengan memperlengkap fasilitas pendukung proses pembelajaran agar mahasiswa juga dapat selalu *update* mengenai perkembangan-perkembangan yang muncul di dunia

desain. Jika dapat terwujud demikian, maka kemajuan teknologi dan pembelajaran desain dapat saling mendukung satu sama lain demi kemajuan desain itu sendiri.

Diharapkan juga agar FSRD UK Maranatha dapat membuka lebih banyak peluang kerja bagi para mahasiswanya. Salah satunya adalah dengan memperbanyak pengenalan karya mahasiswa kepada masyarakat luas melalui pameran-pameran karya mahasiswa. Melalui pameran-pameran karya mahasiswa ini, diharapkan selain membuka peluang kerja untuk para mahasiswanya, juga dapat mempromosikan dan mengangkat nama baik FSRD UK Maranatha sendiri. Kreativitas para mahasiswa perlu dikenalkan secara lebih intens kepada masyarakat luas untuk menunjukkan bahwa karya mahasiswa FSRD UK Maranatha mampu bersaing dengan mahasiswa dari universitas-universitas lain dan tidak dapat diremehkan.

Keputusan kampus untuk menetapkan adanya mata kuliah Kerja Praktik sebagai mata kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa sebagai prasyarat kelulusan adalah suatu keputusan yang sangat baik. Saran untuk ke depannya, mahasiswa dapat memperoleh rujukan tempat untuk melaksanakan kerja praktik yang dapat membangun dan memperluas wawasan kerja mereka dari pihak FSRD UK Maranatha. Sehingga dalam pemilihan tempat kerja praktik, mahasiswa akan mendapat pandangan yang lebih luas dan tidak perlu bingung mencari-cari sendiri tempat kerjanya. Mungkin dapat dibuat juga buku panduan kerja praktik yang berisi mengenai tempat-tempat kerja praktik yang baik, dilengkapi dengan bahasan singkat mengenai perusahaan, profesi apa saja yang dibutuhkan dalam perusahaan tersebut, hingga pekerjaan-pekerjaan desain apa saja yang dilakukan perusahaan tersebut. Sehingga mahasiswa dapat memilih tempat kerja praktik sesuai dengan bidang yang

diinginkannya agar ke depannya mahasiswa dapat lebih fokus menekuni bidang tersebut dengan modal pengalaman kerja yang cukup.

4.3 Saran Kepada Pihak Fronts Creative Factory

Fronts Creative Factory bisa dibilang masih muda usianya dalam meniti karir di dunia Desain Komunikasi Visual. Namun dengan modal kreativitas dan profesionalitas yang dimiliki, Fronts Creative Factory sejauh ini dapat memuaskan klien-kliennya. Didukung dengan kegigihan dan ketelatenan mereka dalam membidik pasar, membawa mereka untuk dapat eksis dalam dunia Desain Komunikasi Visual. Pembagian kerja dalam Fronts Creative Factory telah tertata dengan baik dan terlihat jelas dalam kinerja mereka yang terstruktur dan terorganisir dengan baik. Fasilitas yang dimiliki juga telah memenuhi kriteria untuk menunjang kerja mereka sebagai salah satu perusahaan Desain Komunikasi Visual. Rasa kebersamaan dan kekeluargaan yang kuat juga menunjang proses kerja sehingga suasana kerja menjadi lebih nyaman.

Namun melihat persaingan dunia desain yang semakin ketat, diharapkan Fronts Creative Factory semakin terpacu untuk terus berkembang agar dapat bersaing di dunia desain yang semakin ramai. Fronts Creative Factory diharapkan dapat berkembang dengan lebih baik dan merambah ke luar kota bahkan ke luar negeri untuk ke depannya. Selain itu, kepercayaan dari para klien yang telah dicapai kini diharapkan dapat terus dipertahankan dengan kualitas yang semakin ditingkatkan juga. Serta yang terakhir untuk memperluas pasar, Fronts Creative Factory diharapkan dapat lebih memperhatikan kegiatan marketing atau promosi mereka untuk memperkenalkan eksistensi mereka kepada masyarakat luas.