

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry dan Evans, Joel. R 1998, *Retail Management A Strategic Approach*, Fifth Edition, New York: Macmillian.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: CV Alfabeta.
- Haerudin, H. (2010). *Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen*. Sarjana strata 1. Universitas Pasundan, Bandung (publish).
- Hair, J.F. JR., Anderson, R.E, Tatham R.I., Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Abalisis* Fifty Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Jogiyanto, H.M. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. edisi pertama, BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, P., and Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 2. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 8th. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip. (2009). *Marketing Management*. 10th.ed. New Jersey: Prentice Hall.

Ma'ruf, Hendri, 2006. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Pradipta, D. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makasar*. Sarjana strata 1. Universitas Hasanudin, Makasar (publish).

Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sopiah dan Syihabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. cetakan ke-13 oktober 2011, Alfabeta, Bandung.

Suliyanto, (2005). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.

Warren G. Meyer. 1988. *Pemasaran Eceran* (Terjemahan). Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Yoo, Sung Jin. Young Jae Chang. 2005. An Exploratory Research on the Store Image Attributes Affecting Its Store Loyalty. *Seoul Journal of Business*, Volume 11, Number 1.