

ABSTRACT

A lot of life insurance companies make them compete to gain profit. PT Prudential Life Assurance obtain the highest profit in 2012. To achieve a lot of profit, PT Prudential Life Assurance allocate some fund for their marketing cost in case to attract customer to buy their products. Companies profit also related with premi income. Then company will divide a sum of money from the premi income to invest. The result of invest may affect profit.

Based on the result of studies using regression analysis, simultaneous marketing cost, premi income, investment and significant effect on profit is 0.971. While partially, marketing cost are not a significant negative effect on the profit is -0.292, premi income significant positive effect on profit is 0.741, investing significant positive effect on profit is 1.944.

Keyword: marketing cost, premi income, investments, and profit

ABSTRAK

Jumlah perusahaan asuransi jiwa yang cukup banyak, membuat perusahaan bersaing untuk memperoleh laba. PT Prudential Life Assurance merupakan perusahaan asuransi jiwa yang memperoleh laba tertinggi pada tahun 2012. Untuk mencapai laba sebanyak-banyaknya, perusahaan mengalokasikan biaya pemasaran untuk menarik minat beli nasabah. Laba perusahaan juga berkaitan dengan pendapatan premi yang diperolehnya. Kemudian perusahaan akan membagi sejumlah dana dari pendapatan premi tersebut untuk berinvestasi. Hasil dari investasi dapat mempengaruhi laba yang diperoleh.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi berganda, secara simultan biaya pemasaran, pendapatan premi, dan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap laba sebesar 0,971. Sedangkan secara parsial, biaya pemasaran berpengaruh negative tidak signifikan terhadap laba sebesar -0,292, pendapatan premi berpengaruh positif signifikan terhadap laba sebesar 0,741, investasi berpengaruh positif signifikan terhadap laba sebesar 1,944.

Kata kunci: biaya pemasaran, pendapatan premi, investasi, dan laba

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Laba	9
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba	10

2.2 Asuransi	11
2.3 Asuransi Jiwa	12
2.3.1 Jenis-jenis Asuransi Jiwa	14
2.3.2 Asuransi Jiwa Berakhir	17
2.4 Laba Perusahaan Asuransi Jiwa	18
2.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba Perusahaan	
Asuransi Jiwa	21
2.4.1.1 Biaya Pemasaran	21
2.4.1.2 Pendapatan Premi	22
2.4.1.3 Investasi	24
2.5 Kerangka Pemikiran	28
2.6 Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	31
3.1.1 Sejarah Perusahaan	31
3.1.2 Produk	38
3.2 Jenis Penelitian	41
3.3 Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Variabel Penelitian	44
3.6 Metode Analisis Data	45
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	45

3.6.1.1 Uji Normalitas	45
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	46
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.6.1.4 Uji Autokorelasi	48
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	48
3.6.3 Uji Hipotesis	50
3.6.3.1 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	50
3.6.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	50
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	52
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	53
4.2.1 Uji Normalitas	54
4.2.2 Uji Multikolinearitas	55
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.4 Uji Autokorelasi	56
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Pengaruh Biaya Pemasaran (X1), Pendapatan Premi (X2), dan Investasi (X3) terhadap Laba (Y) Secara Parsial	59
4.3.2 Pengaruh Biaya Pemasaran (X1), Pendapatan Premi (X2), Dan Investasi (X3) terhadap Laba (Y) Secara Simultan	61
4.3.3 Implikasi Penelitian	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Hasil Penelitian	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	28
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Biaya Pemasaran, Pendapatan Premi, Investasi, dan Laba PT Prudential Life Assurance	53
Tabel 4.2	Uji Kolmogorof Smirnov	54
Tabel 4.3	<i>Coefficients</i> (Uji Multikolinieritas)	55
Tabel 4.4	<i>Coefficients</i> (Uji Heteroskedastisitas)	56
Tabel 4.5	<i>Run Test</i>	57
Tabel 4.6	<i>Coefficients</i> (Uji Regresi Berganda)	58
Tabel 4.7	<i>Coefficient</i> (Uji secara Parsial)	60
Tabel 4.8	Kesimpulan Pengujian secara Parsial	60
Tabel 4.9	<i>Correlations</i>	61
Tabel 4.10	<i>Model Summary</i>	62
Tabel 4.11	Tabel ANOVA	63
Tabel 4.12	Kesimpulan Pengujian secara Simultan	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Laporan Keuangan Tahunan PT Prudential Life Assurance	
	Tahun 2005-2012	71