

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dewasa ini masyarakat semakin kritis dan sadar akan pentingnya desain dalam berbagai pengaplikasian bidang usaha maupun pekerjaan. Penerapan ilmu grafis akan mengalami pergeseran dan idealisme dalam praktek kerja saat terjun di dunia market masyarakat luas. Dikatakan demikian karena hasil efektif yang menjadi tujuan biasanya diukur dari respon yang mempengaruhi orang banyak, terlebih yang bersifat krusial baik secara materi maupun moril.

Hal tersebut sangat disadari praktikan ketika mengalami masa kerja praktek di perusahaan, walaupun alur kerja dan prosedur yang ada sudah pasti, namun proses desain yang terjadinya didalamnya seringkali tidak berangkat dari posisi idealis. Hal tersebut terjadi karena berbagai alasan, diantaranya karena adanya perbedaan persepsi mengenai suatu gaya desain antara desainer dan klien sehingga perlu diadakan beberapa revisi untuk mencapai tujuan bersama yang dimaksud.

Secara langsung praktikan mendapat manfaat besar saat melakukan kerja praktek di perusahaan. Secara teknis, pelatihan yang intensif terhadap penggunaan *software* semakin dikuasai. Sedangkan secara non teknis praktikan mendapatkan pengalaman beradaptasi secara langsung dengan dunia desain grafis secara umum.

4.2 Saran kepada Pihak DKV FSRD UK Maranatha

Sebagai salah satu universitas yang belum lama berdiri, terbukti bahwa Fakultas Seni Rupa dan Desain Kristen Maranatha sudah memiliki kualitas pendidikan yang baik. Berdasarkan kerja praktek yang dilakukan, praktikan merasa pengetahuan yang didapat semasa kuliah masih banyak kekurangan. Praktikan menghimbau agar efektifitas suatu pembelajaran mata kuliah lebih ditingkatkan dengan menambah lanjutan dari beberapa mata kuliah seperti Web design untuk mempelajari desain website yang lebih mendalam.

4.3 Saran kepada Pihak H26 Design

H26 Design adalah perusahaan desain grafis yang telah cukup lama berdiri dan banyak menangani klien – klien dari berbagai latar belakang kebutuhan. Perusahaan ini sudah berjalan cukup baik namun perlu dilakukan pengembangan lebih baik lagi. Perusahaan tidak boleh cukup puas dengan prestasi yang dicapai hingga saat ini, namun harus mampu berpacu lebih keras untuk menghadapi kerasnya persaingan di dunia.