

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Bagus. (2006). Analisa Pengaruh Grup Band J-rock sebagai *celebrity* endorser Indosat IM3 berdasarkan karakteristik *Expertise*, *Trustworthiness* dan *Likability* Terhadap Respon Pelajar SMA Negeri Kota Pekalongan Tahun 2010. Institut Manajemen Telkom Bandung (tidak dipublikasikan).
- Alma, Buchari. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Blech, George G. And Blech. Michael A (2009). *Advertising Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Method*, 11th Edition, Mc Graw-Hill Inc, New York
- Ghozali, Imam. (2007). Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbitan UNDIP.
- Hapsari, Ajeng Peni. (2008). Analisis Perbandingan Penggunaan *Celebrity Endorser* dan *Thypical Person Endorser* Pada Iklan Televisi *Pond's* dan Hubungannya dengan *Brand Image*. Universitas Pajajaran (tidak dipublikasikan).
- Indra, Putra Pratama. (2009). Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Clear Man Di wilayah Pamulang Tangerang. Universitas Pajajaran Bandung (tidak dipublikasikan).
- Kartajaya, Hermawan. (2007). *Positioning-Diferendiasi-Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Kasali, Rhenald. (2007). Manajemen *Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafitti.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Buliding, Measuring, and Managing Brand Equity*. Jakarta: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran, (jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). Manajemen Pemasran, (edisi 12, jilid 1 dan 2). Jakarta: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasran, (edisi 12, jilid 1 dan 2). Jakarta: Pearson.

- Kotler, P., and Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Kotler, P., and Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 2. Jakarta.
- Pratiwi, R. (2012). “Pengaruh Penggunaan Anggun C Sasmi Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap *Brand Image* Shampo Pantene”. Sarjana strata 1. Institut Manajemen Telkom (tidak dipublikasikan).
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Creative effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Royan, Frans M. (2007). *Market Intelligence*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosadi. (2008). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Shimp, Terence A. (2010). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2008). *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Suyanto, M. (2012). *Marketing strategy; Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Model for Business A Skill Building Approach*, 4th Ed, Penerbit John Wiley and Sons Inc, New York.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. cetakan ke-13 oktober 2011, Alfabeta, Bandung.
- Sunjoyo., Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. cetakan ke-1 Februari 2013, Alfabeta, Bandung
- Sebayang, Muly. Kata dan Siahaan, Simon Darma.O. (2008). Pengaruh *celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Merek Yamaha Mio Automatik Club (MAC) Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, (VOLUME 1,117-125).

Surya Wijaya, R. (2012). “*Analisis pengaruh celebrity endorser Sule terhadap brand image pada iklan kartu as di Bandung*”. Sarjana strata 1. Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Tjiptono, Fandy. (2007) Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta:Andi.

W.G. Nickels, J.M. McHugh, S. McHugh (2008). *Understanding Business* (eighth edition). New York: McGraw/Hill.

Wiryan, Driya dan Pratiwi, Anisa. (2009). Analisis Pengaruh Selebriti Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk kartu Prabayar XL Bebas Di Bandar Lampung. Jurnal Bisnis dan Manajemen, (volume 5, 4-32).

<http://female.kompas.com/read/2012/04/19/08345114/Dominique.Brand.Ambassador.Baru.Pantene> . (diakses pada tanggal 18 juni 2014).

http://celebrities.lintas.me/article/erickxantona.com/dian-sastrowardoyo-menjadi-brand-ambassador-loreal-paris-di-festival-film-cannes?utm_source=LATEST&utm_medium=LATEST_2&utm_campaign=LATEST . (diakses pada tanggal 18 juni 2014)

<http://www.lionwings.com/id/adv.htm> (diakses pada tanggal 18 juni 2014).

http://selebriti.kapanlagi.com/indonesia/a/anggun_c_sasmi/berita/2011/index9.html (diakses pada tanggal 18 juni 2014).