

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander: Morissan.2007. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta
- Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin, 2006, Aplikasi Statistika Dalam Penelitian,. Penerbit Pustaka Setia, Bandung.
- Fandy Tjiptono (2005, Pemasaran Jasa, Edisi pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Ghozali (2001, Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi ke 2. universitas. Diponegoro: Semarang.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. (2006). Marketing. Communication. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler dan Keller, (2012). Marketing Management Edisi 14, Global Edition.Pearson Prentice. Hall
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Indonesia: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. (2006). Managemen Pemasaran Jasa.Salemba Empat, Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. (2005). Perilaku Konsumen. Andy, Yogyakarta.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan ,2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks
- Royan, Frans M, 2005, Marketing Selebritis. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks

- Sekaran, Uma.(2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jilid 1. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.
- Shimp, Terence A. (2000). Periklanan Promosi. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Shimp, Terence A., 2009. Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication, 5 th Ed. University of South Carolina. Jilid I, Alih Bahasa : Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Singgih Santoso, 2002, Statistik Multivariat, PT Elex Media Komoutindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta
- Tatik Suryani, 2008, Perilaku Konsumen Implikasi pasa Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Garaha Ilmu
- www.googlecendikia.com/jurnalcelebrityendorserthadapkeputusanpembelian
- www.twitter.com/AXE_ID