

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ariani, dr. 2010. *Ibu Susui Aku*. Bandung: Khazanah Intelektual.
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. 2010. *Bussines Research Method*. New York: Mc Graw Hill Irwin.
- Eddy Herjanto. 2010. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SSP*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr. J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., Black, William. C. 1998. *Multivariate data analysis*. 5th Edition. NJ: Prentice Hall.
- Keegan, Warren J. 1997. *Global Marketing Management*. Sevent Edition.(International Edition).NJ: Prentice Hall.
- Keerlinger, F.N., Lee H.B. 1990. *Fondation Of Behavioral Research*. Orlando: Harcourt College Publisher.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas.Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Koller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*. 13 th edition. Upper saddle river, NJ: Prentice Hall.
- Santoso, Singgih. 1999. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2010. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran. 2003. *Research Methods For Business*. Edisi 4, buku 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha Dharmesta, Basu. 2010. Pergeseran Paradigma Dalam Pemasaran : Tinjauan Manajerial Dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.