

DAFTAR PUSTAKA

- Aridwan, M. (2013). *Pengaruh Ekuitas merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Universitas Kristen Maranatha*. Sarjana strata 1. Universitas Kristen Maranatha, Bandung (tidak dipublikasikan).
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Method*, 11th Edition, Mc Graw-Hill Inc, New York.
- Engel, F.J., Roger D.B., dan Paul W.M. (2004). *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Alex Budianto. Edisi Keenam. Jilid 2. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 2, Seri Pustaka Kunci 03/BP UNDIP.
- Hahn, F.E. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Handoko, T.H. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Edisi II, Cetakan Keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Hartono, (2004). *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hendra, N. (2013). *Pengaruh Country of Origin Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Produk Smartphone Samsung Di Universitas Kristen Maranatha)*. Sarjana strata 1. Universitas Kristen Maranatha, Bandung (tidak dipublikasikan).
- Iswayanty, I.P. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)*. Sarjana strata 1. Universitas Diponegoro, Semarang (dipublikasikan).
- Jogiyanto, H.M. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. edisi pertama, BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Amstrong. (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., and Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Kotler, P., and Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 2. Jakarta.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Nugraha, M.N.S (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Sarjana strata 1. Universitas Diponegoro, Semarang (dipublikasikan).
- Nurlisa., dan Sofiah, F.R. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Komplek Villa Mutiara Johor Ii Dan Taman Johor Mas). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Universitas Sumatera Utara.
- Purwati., Setiawan., dan Rohmawati. (2012). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*. Vol. 2. No. 3, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Puspitasari, A.N. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang)*. Sarjana strata 1. Universitas Diponegoro, Semarang (dipublikasikan).
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Model for Business A Skill Building Approach*, 4th Ed, Penerbit John Wiley and Sons Inc, New York.
- Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2002). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Spss*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setiawati, B. (2006) *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak "Dwijoyo" di Desa Penanggulan Kec.Pegandon Kab. Kendal*. Sarjana strata 1. Universitas Negeri Semarang, Semarang (dipublikasikan).
- Stanton, W.J. (1994). *Fundamental of Marketing*. Thenth ed. Mc, Graw Hill Inc; Singapore.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. cetakan ke-13 oktober 2011, Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, (2005). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunjoyo., Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. cetakan ke-1 Februari 2013, Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

Triyono, A (2010). *Mempelajari Pengaruh Maltodekstrin dan Susu Skim Terhadap Karakteristik Yoghurt Kacang Hijau (Phaseolus radiatus L.)*. Balai Besar Pengembangan Teknologi Tepat Guna-LIPI, Semarang.

<http://www.gartner.com/newsroom/id/2573415> (diakses pada tanggal 12 September 2013).

<https://ianegx.wordpress.com/tag/iphone/> (diakses pada tanggal 12 September 2013).