

ABSTRACT

The implementation of corporate social responsibility can be measured by the use of environment audit. The implementation of good will of course have a good performance, where it can solve the problems of what happened. Environment audit becomes a thruster and inputs for companies, so the employees in the company playing can fix and improve the quality of their working performance in the implementation of corporate social responsibility. This research was meant to find out the influence of an audit of the environment against the realization of corporate social responsibility. The research of this was in CV. Kelola Bumi Nusantara Bandung regency by the number of samples 45 respondents. The technique of using a questionnaire, collecting data the results of the test and test the validity of reliabilitas to prove the level of the reliability of the results of a questionnaire. It through statistical analysis used is simple by the use of regression analysis spss 17.0. The results of tests indicating that audient environmental impact on implementation of corporate social responsibility performance is at 28.5 % while the rest is about the size of 71,5 % influenced by other factors.

Keywords: Environment Audit, Realization Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

Pelaksanaan *corporate social responsibility* dapat diukur dengan menggunakan audit lingkungan. Pelaksanaan yang baik tentunya akan menghasilkan suatu kinerja yang baik, dimana hal tersebut dapat mengatasi masalah yang terjadi. Audit lingkungan menjadi suatu pendorong dan masukan untuk Perusahaan, sehingga para karyawan dalam perusahaan tersebut dapat memperbaiki dan meningkatkan kualitas kinerjanya dalam pelaksanaan *corporate social responsibility*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh audit lingkungan terhadap realisasi *corporate social responsibility*. Penelitian ini dilakukan di CV. Kelola Bumi Nusantara Kabupaten Bandung dengan jumlah sampel 45 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, kemudian hasil diuji validitas dan uji reliabilitas untuk membuktikan tingkat keandalan hasil kuesioner. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dengan menggunakan SPSS 17.0. Hasil pengujian menunjukkan bahwa audit lingkungan berpengaruh terhadap realisasi social corporate responsibility. Pengaruh audit lingkungan terhadap realisasi *corporate social responsibility* adalah sebesar 28,5% sedangkan sisanya sebesar 71,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci: Audit Lingkungan, Pelaksanaan Corporate Social Responsibility

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Auditing.....	6

2.1.1 Definisi Auditing	6
2.1.2 Standar Audit.....	9
2.1.3 Jenis-jenis Audit	10
2.2 Audit Lingkungan	13
2.2.1 Definisi Audit Lingkungan.....	14
2.2.2 Fungsi Audit Lingkungan.....	16
2.2.3 Manfaat Audit Lingkungan.....	17
2.2.4 Jenis Audit Lingkungan	18
2.2.5 Prinsip – Prinsip Dasar Audit Lingkungan	20
2.2.5.1 Karakteristik Dasar	20
2.2.5.2 Kunci Keberhasilan	22
2.2.6 Aspek – Aspek Audit Lingkungan	23
2.2.7 Langkah – Langkah Dasar Proses Audit Lingkungan	24
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.3.1 Pengertian Corporate Social Responsibility	27
2.3.2 Aspek Dalam Realisasi Corporate Social Responsibility	30
2.4 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Operasional Variabel.....	36
3.3.1 Operasionalisasi Variable Penelitian.....	36

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Pengujian Data.....	41
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3.1 Uji Normalitas	42
3.5.3.2 Uji Heteroskedisitas	42
3.5.4 Uji Regresi Sederhana.....	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Deskriptif	45
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Audit Lingkungan	45
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Realisasi CSR.....	48
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
4.3.1 Uji Validitas	52
4.3.2 Uji Reliabilitas	55
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1 Uji Normalitas.....	56
4.4.2 Uji Heteroskedisitas	57
4.5 Analisis Regresi Sederhana.....	58
4.5.1 Pengujian Model Regresi	58
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.5.3 Pembahasan Pengujian Hipotesis.....	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 2.2 Pengembangan Hipotesis	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	44
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Audit Lingkungan	45
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Realisasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Audit Lingkungan	53
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Realisasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.8 Uji Heteroskedisitas	58
Tabel 4.9 Uji Regresi Sederhana.....	59
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.11 Uji Koefisien Regresi Sederhana	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Tabulasi Hasil Kuesioner Audit Lingkungan	69
Lampiran B Tabulasi Hasil Kuesioner Realisasi <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	71
Lampiran C Kuesioner Penelitian	73
Lampiran D Uji Validitas.....	74
Lampiran E Uji Realibilitas	80
Lampiran F Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran G Uji Regresi Sederhana	83
Lampiran H Surat Keterangan Penelitian	85