

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini hampir semua anak muda memiliki banyak aktivitas, berbagai aktivitas baik itu di dalam sekolah, kampus maupun di luar lingkungan pendidikan. Aktivitas yang padat dan sangat menyita waktu tentu saja akan menimbulkan rasa jenuh dan stress. Di samping itu pada saat liburan, anak muda seringkali tidak memanfaatkan waktu senggang itu dengan hal-hal yang bermanfaat.

Travelling dapat menjadi salah satu alternatif untuk dapat menghilangkan stress dan rasa jenuh, selain itu dapat memberikan wawasan dan pengalaman yang baru tentunya. Untuk dapat melakukan *travelling* dengan menggunakan jasa tour maka orang tersebut perlu menyediakan biaya dalam jumlah yang relatif tidak sedikit dan waktu yang disediakan pun pada umumnya tidak fleksibel. Salah satu solusi yang dapat dilakukan adalah dengan cara *backpacking*.

Backpacking merupakan salah satu pilihan cara untuk melakukan sebuah perjalanan dan jawaban yang tepat bagi anak muda yang “pas pasan” atau belum berpenghasilan namun ingin berpetualang melihat dunia luas. Selain menghemat biaya, perjalanan semakin lebih menarik dengan penuh tantangan, petualangan, dan tentu saja pengalaman yang tidak sedikit.

Lebih dari itu *backpacking* tidak hanya memikirkan seberapa murah perjalanan yang akan ditempuh, akan tetapi seberapa besar pengalaman yang didapat dalam perjalanannya. Hanya dengan semangat “berani untuk sedikit bersusah payah”,

anggaran yang tadinya habis untuk akomodasi dapat dialihkan menjadi biaya untuk mendapatkan cara atau sesuatu yang unik untuk bersenang-senang.

Maka dari itu dalam tugas akhir ini penulis tertarik untuk membahas mengenai *backpacking* dan juga memperkenalkan *backpacking* kepada masyarakat khususnya anak muda.

1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1. Permasalahan

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang akan di bahas adalah:

1. Bagaimana mengajak atau menawarkan dan menyampaikan segala keunggulan *backpacking* melalui media yang berkaitan erat dengan kehidupan anak muda?
2. Bagaimana agar *backpacking* dapat lebih dikenal dan diminati oleh remaja dan pemuda sebagai alternatif dalam mengisi waktu liburan?

1.2.2. Ruang Lingkup

Pada tugas akhir ini, landasan berpikir dan prinsip-prinsip teori yang digunakan dalam memecahkan masalah ini adalah :

1. Membahas mengenai travelling dengan ala *Backpacking*
2. Memperkenalkan apa saja manfaat, tips-tips, serta keunggulannya dari *Backpacking*

3. Remaja dan pemuda umur 18 – 25 tahun yang berada di kota Bandung merupakan sasaran dari penyusunan tugas akhir ini

1.3. Tujuan Perancangan

Berdasarkan permasalahan diatas, tujuan perancangan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Remaja dan pemuda berminat dan tahu akan segala informasi tentang keunggulan *backpacking* daripada *travelling* lainnya, melalui media yang berkaitan erat dengan kehidupan anak muda
2. Agar *Backpacking* dapat lebih dikenal dan diminati oleh remaja di kota Bandung sebagai alternatif dalam mengisi waktu liburan

1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Penulis mengumpulkan data melalui beberapa sumber diantaranya:

1. Studi Pustaka

Penulis mengumpulkan data-data dan informasi melalui buku, surat kabar, jurnal, dan situs yang digunakan sebagai dasar untuk menyampaikan informasi, agar informasi yang disampaikan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.

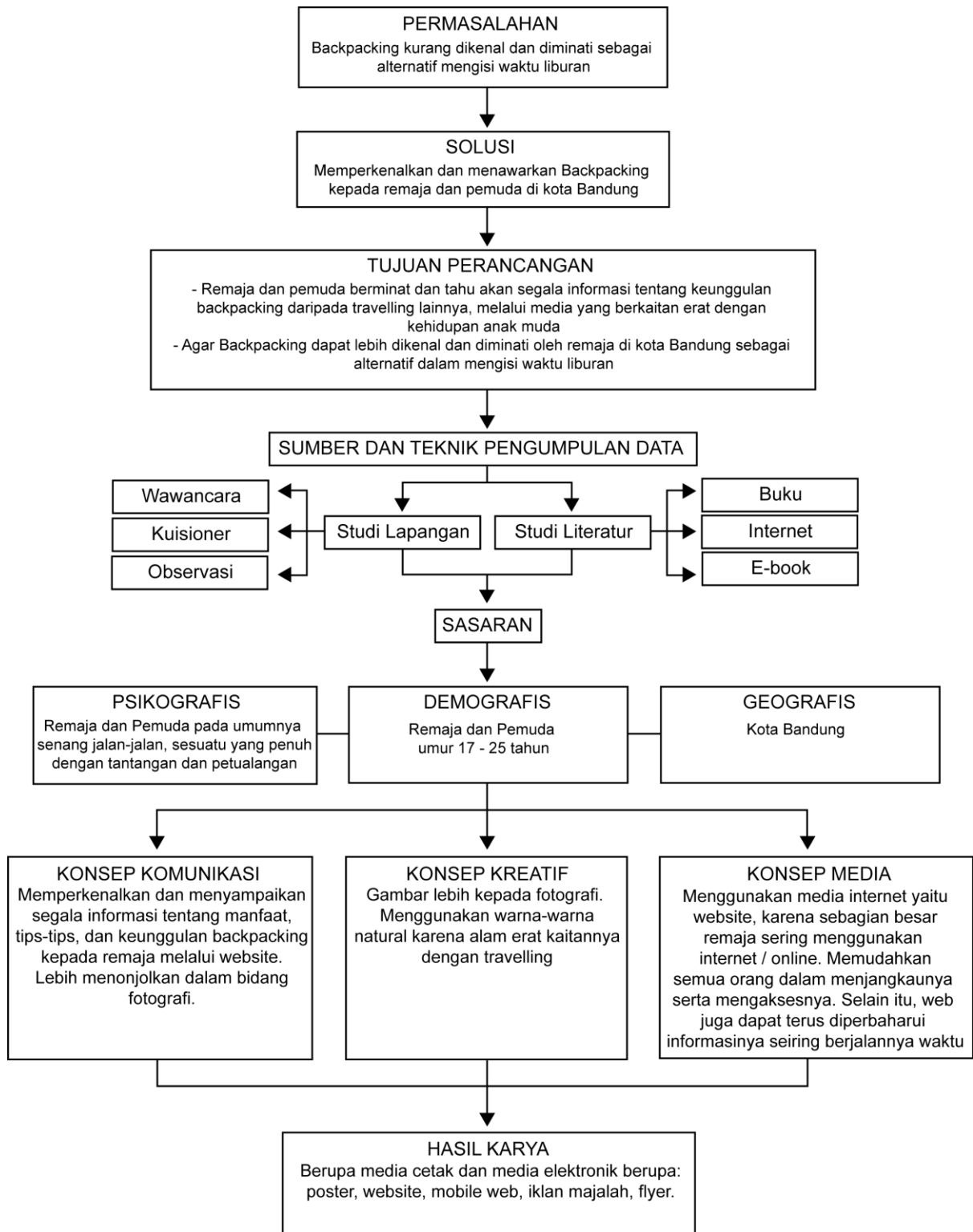
2. Observasi

Penulis mengumpulkan sejumlah data dan informasi dengan cara menganalisis dan mengamati secara langsung.

3. Wawancara

Penulis memberikan pertanyaan kepada narasumber yang bersangkutan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas

1.5. Skema Perancangan



Gambar 1.1 Skema Perancangan