

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GRAFIK

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3	Tujuan Perancangan.....	3
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5	Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORITIS

2.1	Desain Komunikasi Visual	5
2.2	Komunikasi	5
2.3	Definisi Kampanye	6
2.3.1	Jenis Kampanye.....	8
2.4	Perkembangan Psikologi Remaja	9
2.5	Gaya Hidup	10
2.5.1	Gaya Hidup AIO (Activity, Interest, Opinion)	11
2.6	Pariwisata	12

2.6.1	Tujuan Perjalanan Wisata	14
2.7	<i>Travelling</i> (Perjalanan)	14
2.8	Petualang	16

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	17
3.1.1	Profil Lembaga dan Badan Terkait.....	17
3.1.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	17
3.1.1.2	Eiger	19
3.1.2	Hasil Kuesioner	20
3.1.2.1	Apakah anda suka <i>travelling</i> ?	21
3.1.2.2	Ke manakah anda suka <i>travelling</i> ?.....	21
3.1.2.3	Anda <i>travelling</i> lebih suka?.....	22
3.1.2.4	Biasanya lebih suka pergi dengan siapakah anda <i>travelling</i> ?.....	22
3.1.2.5	Apakah anda mengenal kegiatan <i>Backpacking</i> (<i>backpacker</i>)?	23
3.1.2.6	Pernahkah anda melakukan kegiatan <i>backpacking</i> ?.....	23
3.1.2.7	Mengapa anda tidak pernah melakukan kegiatan <i>backpacking</i> ?.....	24
3.1.2.8	Ingin anda mengenal <i>backpacking</i> dan mencobanya?.....	24
3.1.2.9	Biasanya dari manakah anda mendapatkan informasi tentang tempat-tempat rekreasi?.....	25
3.1.3	Tinjauan Proyek Sejenis	25
3.1.3.1	Koper dan Ransel	26
3.1.3.2	Extraordinary Backpacker	27

3.2	Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.2.1	Segmentasi	28
3.2.2	Targeting	28
3.2.3	Positioning	29
3.2.4	SWOT	29

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep komunikasi	31
4.2	Konsep Kreatif	31
4.3	Konsep Media	32
4.3.1	Timeline	34
4.4	Hasil Karya	34
4.4.1	Logo	34
4.4.1.1	Tipografi	35
4.4.1.2	Warna Logo	36
4.4.2	Poster	36
4.4.2.1	Poster <i>Conditioning</i>	36
4.4.2.2	Poster <i>Informing</i>	38
4.4.2.3	Poster <i>Reminding</i>	39
4.4.3	Website	40
4.4.4	Mobile Web	45
4.4.5	Iklan Majalah	49
4.4.6	Flyer	49
4.4.7	Web Banner	50
4.4.8	Merchandise	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

DATA PENULIS

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Apakah anda suka <i>travelling</i> ?.....	21
Grafik 3.2	Ke manakah anda suka <i>travelling</i> ?	21
Grafik 3.3	Anda <i>travelling</i> lebih suka?	22
Grafik 3.4	Biasanya lebih suka pergi dengan siapakah anda <i>travelling</i> ?.....	22
Grafik 3.5	Apakah anda mengenal kegiatan <i>Backpacking (backpacker)</i> ?.....	23
Grafik 3.6	Pernahkah anda melakukan kegiatan <i>backpacking</i> ?.....	23
Grafik 3.7	Mengapa anda tidak pernah melakukan kegiatan <i>backpacking</i> ?.....	24
Grafik 3.8	Ingin anda mengenal <i>backpacking</i> dan mencobanya?.....	24
Grafik 3.9	Biasanya dari manakah anda mendapatkan informasi tentang tempat-tempat rekreasi?.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 3.1	Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	17
Gambar 3.2	Logo Eiger	19
Gambar 3.3	Logo program reality show koper & ransel	26
Gambar 3.4	Cover buku komik “Extraordinary Backpacker”	27
Gambar 4.1	Timeline	34
Gambar 4.2	Logo Kampanye	34
Gambar 4.3	Alternatif Logo Kampanye 1	36
Gambar 4.4	Alternatif Logo Kampanye 2	36
Gambar 4.5	Tiga Seri Poster Tahap Conditioning	37
Gambar 4.5	Tiga Seri Poster Tahap Informing	38
Gambar 4.6	Tiga Seri Poster Tahap Reminding	39
Gambar 4.8	Page Home	40
Gambar 4.9	Loading	40
Gambar 4.10	Enter Website	40
Gambar 4.11	Page About Us	41
Gambar 4.12	Page Gallery	42
Gambar 4.13	Page Gallery (View Image)	42
Gambar 4.14	Page Destinations (Hostels)	43
Gambar 4.15	Page Destinations (Details Hostels)	43
Gambar 4.16	Page Destinations	43
Gambar 4.17	Page Destinations (Details)	43
Gambar 4.18	Login	43

Gambar 4.19	Page Forum	44
Gambar 4.20	Page Product	45
Gambar 4.21	Home	45
Gambar 4.22	About Us	46
Gambar 4.23	Gallery	46
Gambar 4.24	Hostels	47
Gambar 4.25	Destinations	47
Gambar 4.26	Login	48
Gambar 4.27	Forum	48
Gambar 4.28	Iklan Majalah	49
Gambar 4.29	Flyer	49
Gambar 4.30	Web Banner	50
Gambar 4.31	Merchandise	50

DAFTAR ISTILAH

Aktivitas	: keaktifan, kegiatan
Backpacker	: orang yang melakukan aktivitas backpacking
Backpacking	: melakukan sebuah perjalanan dengan menggunakan tas ransel dan biaya yang minim
Budget	: biaya, uang
Digital Imaging	: metode untuk melakukan proses pengeditan pada gambar yang telah di-scan dari file aslinya, menjadi file digital dalam bentuk piksel agar komputer dapat melakukan manipulasi pada gambar tersebut dan pada akhirnya membuat tampilan gambar menjadi indah
Forum	: tempat pertemuan untuk bertukar pikiran secara bebas
Gadget	: sebuah obyek (alat atau barang elektronik) teknologi kecil yang memiliki fungsi khusus, tetapi sering diasosiasikan sebagai sebuah inovasi atau barang baru
Handphone	: suatu alat komunikasi yang dapat menghubungkan komunikasi antar sesama orang
Internet	: sebagai Jaringan Komputer yang tiada batas yang menjadi penghubung pengguna komputer satu dengan pengguna komputer lainnya serta dapat berhubungan dengan komputer di sebuah wilayah ke wilayah di penjuru dunia, dimana di dalam jaringan tersebut mempunyai berbagai macam informasi
Layout	: penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik
Mobile Web	: aplikasi akses internet atau akses internet menggunakan peralatan

yang bersifat mobile berbasis browser yang bertujuan untuk mengakses layanan data secara wireless dengan menggunakan perangkat mobile seperti handphone, PDA dan perangkat portable yang tersambung ke sebuah jaringan telekomunikasi selular.

Online	: terhubung,terkoneksi, aktif dan siap untuk operasi, dapat berkomunikasi dengan atau dikontrol oleh komputer
Relatif	: biasanya, pada umumnya, tidak mutlak
Tagline	: slogan
Travel Agent	: agen perjalanan
Travelling	: suatu aktivitas seseorang yang berpindah tempat dari suatu tempat ke tempat yang lain yang mempunyai tujuan atas perpindahan tersebut.
Wawasan	: tinjauan, pandangan, pengetahuan, konsepsi cara pandang
Website	: kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman