

DAFTAR PUSTAKA

- Barkemeyer, R. (2007). Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. *Paper for the 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance*, Amsterdam.
- Desai, M.A., dan Dharmapala, D. (2006). Corporate Tax Avoidance and High-Powered Incentives. *Journal of Financial Economics*, 79, hal. 145-179.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*, Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hadi, N. (2009). Social Responsibility: Kajian Theoretical Framework, dan Perannya Dalam Riset Di Bidang Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4 (8), hal. 88-109.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis*, Sixth Edition. Prentice-Hall International, Inc, New Jersey.
- Handoko, Y. (2014). Implementasi Social and Environmental Disclosure dalam Perspektif Teoritis. *Jurnal JIBEKA*, 8 (1), hal.72-77.
- Indrianty, K. dan Cahyaningsih. (2012). *Analisis Pengaruh Financial Distress, Leverage, Audit Lag, Audit Client Tenure, Komite Audit Independen Terhadap Pemberian Opini Audit Going Concern Oleh Kantor Akuntan Publik (Studi Pada Perusahaan Real Estate dan Properti di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010)*. Institut Manajemen Telkom. Bandung.
- Landry, S., Deslandes, M., dan Fortin, A. (2013). Tax Aggressiveness, Corporate Social Responsibility, and Ownership Structure. *Journal of Accounting, Ethics and Public Policy*, 14 (3), hal. 611-645.
- Lanis, R., dan Richardson, G. (2011). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31 (1), hal. 86-108.
- Mangoting, Y. (1999). Tax Planning: Sebuah Pengantar Sebagai Alternatif Meminimalkan Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1 (1), hal. 43-53.

Daftar Pustaka

- O'Donovan, G. (2002). Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15 (3), hal. 344-371.
- Patel, A.M., Robina, J., dan Broom, G. (2005). Toward a Model of Organizational Legitimacy in Public Relations Theory and Practice. *Proceedings International Communication Association Conference*, hal. 1-22.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sembiring, E.R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.
- Suandy, E. (2011). *Perencanaan Pajak*, Edisi Kelima. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed method)*. Alfabeta. Bandung.
- Suptianto, E. (2011). *Perpajakan Di Indonesia*, Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suyanto, K.D. (2012). Likuiditas, Leverage, Komisaris Independen, dan Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16 (2), hal. 167-177.
- Umar, H. (2000). *Metode Riset Ilmu Administrasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Republik Indonesia No. 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Untung, H.B. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika, Jakarta.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*, Edisi Sepuluh. Salemba Empat, Jakarta.
- Winarno, W.W. (2011). *Analisis Ekonometrika dalam statistika dengan Eviews*, Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan STIM YPKN, Yogyakarta.

Daftar Pustaka

www.idx.co.id
www.wbcsd.org

Yoehana, M. (2013). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Universitas Diponegoro. Semarang.