

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify the effect of corporate social responsibility (CSR) on tax aggressiveness. The data used are secondary data obtained from IDX which is then performed using simple regression test to determine whether there is any effect for tax aggressiveness. The variables in this research is ETR1, ETR2 and CSRI. Based on a sample of 20 publicly listed Indonesia corporation for 2010-2012 financial year, our regression results shows that higher the level of CSR disclosure of a corporation, the higher is the level of corporate tax aggressiveness. Finally, the results shows a positive association between CSR and tax aggressiveness but not statistically significant.

Keywords: corporate social responsibility and tax aggressiveness.

ABSTRAK

Pajak dan CSR merupakan dua hal yang dianggap sebagai pengeluaran oleh perusahaan. Namun, kelangsungan usaha dan *image* perusahaan sangat dipengaruhi oleh bagaimana perusahaan menjalankan kewajiban pajaknya sesuai dengan prinsip CSR. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini mencoba untuk menguji dan menganalisis pengaruh CSR terhadap agresivitas pajak perusahaan *basic industry and chemical* yang terdaftar di BEI pada tahun 2010 sampai dengan tahun 2012. Adapun variabel yang digunakan meliputi ETR1, ETR2 dan CSRI. Sampel diambil dengan menggunakan metoda *purposive sampling*. *Simple Regression Test* digunakan dalam penelitian ini sebagai model analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh positif terhadap agresivitas pajak perusahaan, namun tidak secara signifikan.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan dan agresivitas pajak

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Legitimasi	7
2.1.2 Teori Stakeholder	8
2.1.3 Perpajakan.....	9
2.1.4 Agresivitas Pajak.....	11
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14

2.1.6	Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak	17
2.2	Kerangka Pemikiran.....	19
2.3	Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Objek Penelitian.....	20
3.2	Jenis Penelitian	20
3.3	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	21
3.3.1	Variabel Penelitian	21
3.3.1.1	Variabel Independen (X).....	21
3.3.1.2	Variabel Dependen (Y).....	22
3.3.2	Operasional Variabel.....	23
3.4	Populasi dan Sampel	24
3.4.1	Populasi.....	24
3.4.2	Sampel	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6	Jenis dan Sumber Data	25
3.7	Metode Analisis Data	25
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	25
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	26
3.7.2.1	Uji Normalitas	26
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	27
3.7.2.3	Uji Autokorelasi.....	27
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas	28
3.7.3	Pengujian Hipotesis	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Analisis Deskripsi	30
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
4.1.2.1 Uji Normalitas	31
4.1.2.2 Uji Multikolinieritas	33
4.1.2.3 Uji Autokorelasi.....	34
4.1.2.4 Uji Heteroskedastisitas	35
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	37
4.2 Pembahasan	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian	44
5.3 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	30
Tabel 4.2 Uji Normalitas Regresi Pertama untuk Variabel Dependen ETR1	31
Tabel 4.3 Uji Normalitas Regresi Kedua untuk Variabel Dependen ETR2	32
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas Regresi Pertama untuk Variabel Dependen ETR1	33
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas Regresi Kedua untuk Variabel Dependen ETR2...	33
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi Regresi Pertama untuk Variabel Dependen ETR1	34
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi Regresi Kedua untuk Variabel Dependen ETR2.....	35
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas Regresi Pertama untuk Variabel Dependen ETR1	36
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas Regresi Kedua untuk Variabel Dependen ETR2	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Pertama untuk Variabel Dependen ETR1	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Regresi Pertama untuk Variabel Dependen ETR1	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Kedua untuk Variabel Dependen ETR2	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Regresi Kedua untuk Variabel Dependen ETR2	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A Data Sampel Penelitian	49
LAMPIRAN B Data Variabel ETR1	50
LAMPIRAN C Data Variabel ETR2	51
LAMPIRAN D Daftar Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2010	52
LAMPIRAN E Daftar Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2011.....	57
LAMPIRAN F Daftar Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2012.....	62
LAMPIRAN G Hasil Uji Regresi Pertama	67
LAMPIRAN H Hasil Uji Regresi Kedua.....	68