

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 1992. *Retail Management*. Fifth Edition. USA: Macmillian Publising Company.
- Davidson, Sweeney, & Stamppte dalam Foster (2008)
- Engel, Blackwell, Miniard. 1990. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: F.X. Budiarto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam . 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hair, J. F., R. E. Anderson, R.L. Tatham and W. C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Howard (1996). *Consumer Behavior in Marketing Strategy*
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa: Edisi millenium. Jakarta:

Prehallindo.

Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. Internasional Edition.
New York: McGraw-Hill

Masson, Mayer, & F. Ezeel dalam Foster (2008)

McMillan, J. H. & Schumacher, S. (2001). *Research in Education*. Addison Wesley
Longman, Inc. New York.

Paskah Mulia. 2008. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada
Swalayan Sanmart*. Universitas Widyatama, Bandung: Skripsi yang tidak
diterbitkan.

Peter, JP & Olson, J.C. (1999) *Consumer Behavior: perilaku konsumen dan strategi
pemasaran*. Alihbahasa: YetiSemiharti. Jakarta: Erlangga

Philip & Kotler. (2009). *Marketing Management*”

Rusdian, (1999), *Manajemen Perilaku Konsumen*, Jakarta: Salemba Empat.

Schiffman, Leon G. And Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. 7th Edition.
Prentice Hall. New Jersey: Upper Saddle River.

Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business. Fourth Edition*, John Wiley &
Sons, Inc, New York.

Singarimbun. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi, LP3ES. Jakarta

Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2010) *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung, CV Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, (2004), *Perilaku Konsumen*.

Sutisna dan pawitra, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya

Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.