

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Ali, Mohammad. 2013. *Investigating the influence of brand on customer loyalty, a study in B2B marketing*. Islamic Azad University, Tehran, Iran.
- Aida. (2007). *Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Durianto, D., Sugiarto dan T. Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Edisi ke-3*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam . 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan keempat, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, (2008). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It, New and Revised Edition*, Weekly publisher.
- Griffin (2003), *Customer Loyalty*, Erlangga, Jakarta
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty*, Erlangga, PT Gelora Aksara.
- Hair, J. F., R. E. Anderson, R.L. Tatham and W. C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Hartono, J. (2007). *Metode Penelitian Bisnis : Salah Kaprah Dan Pengalaman - Pengalaman*, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.
- [http:// www.strez.asia](http://www.strez.asia) diakses tanggal 28 september 2013.
- [http:// inet.detik.com](http://inet.detik.com) diakses tanggal 28 september 2013.
- <http://www.mqc.cjb.net>
- <http://www.teknoup.com> , diakses tanggal 28 september 2013

## DAFTAR PUSTAKA

- Immanuel, februaldo. *Pengaruh Product Quality terhadap Loyalty Pada pengguna Handphone Nokia*, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Knapp, Duane E. (2000). *“The Brand Mindset edisi bahasa Indonesia”*. Penerbit andi, Yogyakarta
- Kotler, Philip. (1994). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (1997). *Dasar - Dasar Pemasaran*, Jilid Pertama, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Kotler Philip, Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, 2000 *“Manajemen Pemasaran”* (edisi millennium). PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Millenium, jilid 1. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2003). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jilid Pertama, terjemahan oleh Damos Sihombing. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, terjemahan Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, terjemahan Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- McMillan, J. H. & Schumacher, S. (2001). *Research in Education*. Addison Wesley Longman, Inc. New York.
- Oliver, R.L. (1996). *Statisfaction A Behavioral Perspective on the Consumer*, Irwin McGrawHill, New York.
- Palupi, Dyah Hasto dan Teguh Sri Pambudi. 2006. *Advertising That Sells*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2004), *The Power of Brands: Teknik mengelola Brand Equity dan Strategi pengembangan merek (Plus Analisis kasus dengan SPSS)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business. Fourth Edition*, John Wiley & Sons, Inc, New York.

## DAFTAR PUSTAKA

- Simamora, Bilson.2002. *Tujuh Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi, LP3ES. Jakarta
- Sugiono. (2013). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas pelanggan Kartu Prabayar Axis di Pekanbaru*, Universitas Riau.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*, Edisi 9, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit CV. Andi Offset Yogyakarta.
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. penerbit Alfabeta, bandung.
- Tjiptono, Fandi .2000. *Manajemen Jasa*.Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Tjiptono. 2002.*Manajemen Jasa*,Yogyakarta: Penerbit ANDI.