

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Event Organizer adalah istilah untuk penyedia jasa profesional penyelenggara acara. EO memiliki tugas untuk membantu *client* untuk dapat menyelenggarakan acara yang diinginkan. Bisa jadi hal ini karena keterbatasan sumber daya atau waktu yang dimiliki klien, namun penggunaan jasa EO juga dimungkinkan dengan alasan agar penyelenggaraanya profesional sehingga hasilnya lebih bagus daripada bila dikerjakan sendiri.

Berbicara tentang bidang DKV yang dipelajari pada saat praktikan kerja praktek di Garam Productions, kami dikhususkan lebih kepada EO (*event organizer*), selain itu juga kami membuat brosur, billboard, panggung, serta beberapa gimmick dan beberapa fotografi dokumentasi. Dengan konsep yang kuat kami dapat memberi kepuasan dan kesuksesan kepada klien-klien kami.

Sebagai salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan matakuliah kerja praktek, maka Maranatha DKV menyelenggarakan program magang yang wajib diikuti oleh setiap mahasiswanya. Dengan mengikuti program magang yang diadakan oleh Maranatha DKV ini, setiap mahasiswanya diharapkan mampu menghadapi situasi dunia kerja yang sesungguhnya dan juga mampu mempraktekan ilmu teori yang telah diperoleh selama belajar di Maranatha DKV, pada tempat pelaksanaan program magang tersebut.

1.2 Lingkup Pekerjaan

Dalam pelaksanaan kerja praktik, praktikan melaksanakan segala tahapan serta proses kerja yang dimulai dari pengamatan, membuat ide (perancangan), pengolahan hingga penerapan visual. Jadi dalam kerja praktik ini, praktikan benar-benar dilibatkan ke dalam suatu proyek nyata. Praktikan mengikuti dari proses brainstorming bersama para desainer lain, dan buyer, hingga menjadi produk yang layak dipasarkan.

1.3 Batasan Pekerjaan

Pelaksanaan kerja praktik dilakukan selama kurang lebih tiga bulan, dalam jangka waktu tersebut praktikan terlibat dalam pembuatan iklan dengan berbagai macam media, diantaranya:

- Event Organizer
- Grafik Desain

1.4 Sistematika Penulisan

- Penulisan dalam laporan kerja praktik ini terdiri dari 4 :
I : pendahuluan, II : Garam Productions, III : Hasil karya,
IV : Kesimpulan & Saran

1.5 Tujuan Magang

Tujuan magang penulis di Garam production adalah, agar penulis memahami dan belajar beberapa konsep dasar atau beberapa bagian penting dari sebuah EO (*event organizer*). Saya mempelajari banyak sekali pembelajaran tentang beberapa tehnik dasar dalam pembuatan poster, cara-cara pembuatan logo, tehnik pembuatan panggung untuk sebuah *event*, selain itu juga kami diajak ke kantor circle K bali, disana kita diberitahu kapan dan bagaimana brosur-brosur circle K di produksi. Karena penanam saham circle K bali terbesar adalah owner yang sama dengan owner Garam Productions.

Selain itu juga, tujuan magang penulis adalah untuk belajar lebih spesifik tentang *Event Organizer*, karena menurut penulis, EO merupakan bidang yang amat luas dan berprospek baik ke depannya. Dengan manage seluruh kegiatan dalam sebuah event dapat membuat penulis belajar untuk memahami bagaimana tata cara sebuah event.

Selain itupun, penulis ingin lebih berkembang di bagian fotografi, maka dari itu ada, Bali adalah salah satu tempat yang cocok untuk lebih memahami arti dari fotografi.

Selain itu juga kita diajak ke pabrik cornet PRONAS, perusahaan itu juga sama ownernya dengan perusahaan Garam Productions. Disana kita diajak mengetahui secara singkat sistemasi tentang pabrik tersebut.

Garam productions mengajarkan banyak sekali pengetahuan-pengetahuan tentang tata cara pembuatan sebuah logo dengan cara-cara dan konsep yang menarik, pembuatan banner yang baik, pembuatan brosur yang baik, pembuatan kaos *crew*. Pembuatan red carpet untuk penyambutan tamu, membuat sign board, hall of fame, lalu pembuatan wishing tree, baliho, x-banner, memikirkan konsep untuk dinner tamu, pembuatan poster untuk circle K, dan beberapa teknik fotografi.

Program magang yang diadakan oleh Universitas Kristen Maranatha Desain Komunikasi Visual. bertujuan positif, yaitu memungkinkan perusahaan-

perusahaan yang menempatkan para mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Desain Komunikasi Visual di dalam perusahaannya, memperoleh tenaga kerja yang potensial. Hal ini dikarenakan mahasiswa-mahasiswa tersebut telah terlebih dahulu dididik dan dibina pada saat kuliah sehingga pada saat mengikuti program magang, mahasiswa tersebut telah teruji kualitas sumber daya manusianya.

Selain itu program magang ini pula diharapkan mampu memberikan pengalaman kerja bagi para mahasiswanya, sehingga ketika bekerja kelak mahasiswa tersebut tidak lagi canggung dalam menghadapi dunia kerja sebenarnya. Dan disamping itu pula, tidak menutup kemungkinan jika perusahaan-perusahaan akan merekrut mahasiswa magang menjadi tenaga kerja tetapnya.

Oleh karena itu, tujuan dari program magang ini haruslah benar-benar dimengerti oleh segenap mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Desain Komunikasi Visual. Sehingga para mahasiswa akan mengerahkan kemampuan mereka secara maksimal pada saat melaksanakan program magang di perusahaan yang telah ditentukan.