

ABSTRACT

Along with the fast growing Indonesian economy will have an impact on companies that are required to survive even create high competitiveness with rivals in the fight over market share . High level of competition resulted in the company should be able to produce a product or service that has a competitive advantage in terms of quality . Quality products will easily benefit because produknya sold . Costs incurred to improve the quality of the so-called quality costs . Quality cost required companies to find out how much it costs the company to improve the quality thereby increasing the profitability of the company .

The research object is PT . Cream and Lace. The variables studied were the quality cost and profitability measured by EBIT level companies . Data taken with a field study and literature study . Data were analyzed with quantitative data analysis and comparative descriptive analysis. Hypothesis testing is done with a simultaneous significance test (Test - F) and the measurement of the coefficient of determination (R^2) .

The results of this study are significant EBIT value influenced by the quality cost simultaneously without reducing the quality of the products to be produced efficiently.

Keywords: Quality Cost, Profitability

ABSTRAK

Seiring dengan perekonomian Indonesia yang berkembang pesat akan berdampak pada perusahaan yang dituntut untuk tetap bertahan bahkan menciptakan daya saing yang tinggi dengan para pesaing dalam memperebutkan pangsa pasar. Tingkat persaingan yang tinggi mengakibatkan perusahaan harus dapat menghasilkan suatu produk atau jasa yang mempunyai keunggulan bersaing dari segi kualitas. Produk berkualitas akan mudah mendapatkan keuntungan karena produknya terjual. Biaya yang dikeluarkan untuk meningkatkan kualitas disebut biaya kualitas. Biaya kualitas diperlukan perusahaan untuk mengetahui seberapa besar biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk meningkatkan kualitas sehingga meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Objek Penelitian ini adalah PT. *Cream and Lace*. Variabel yang diteliti adalah biaya kualitas dan profitabilitas yang diukur melalui tingkat EBIT perusahaan. Data diambil dengan studi lapangan dan studi kepustakaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan analisis data kuantitatif dan analisis deskriptif komparatif. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji signifikansi simultan (Uji-F) dan pengukuran koefisien determinasi (R^2).

Hasil dari penelitian ini adalah nilai EBIT signifikan dipengaruhi oleh besarnya biaya kualitas secara simultan tanpa mengurangi kualitas produk yang akan dihasilkan secara efisien.

Kata-kataKunci: Biaya Kualitas, Profitabilitas

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Biaya.....	8
2.1.1.1 Pengertian Biaya.....	8
2.1.1.2 Penggolongan Biaya.....	9
2.1.2 Kualitas.....	12
2.1.2.1 Pengertian Kualitas.....	12
2.1.2.2 Dimensi Kualitas.....	13

2.1.3 Biaya Kualitas.....	14
2.1.3.1 Pengertian Biaya Kualitas.....	14
2.1.3.2 Pengelompokkan Biaya Kualitas.....	15
2.1.3.3 Tujuan Biaya Kualitas.....	20
2.1.3.4 Manfaat Biaya Kualitas.....	20
2.1.3.5 Konsep Biaya Kualitas Optimal.....	20
2.1.3.6 Pelaporan Informasi Biaya Kualitas.....	23
2.1.3.7 Dasar Pengukuran Biaya Kualitas.....	24
2.1.3.8 Analisis Biaya Kualitas.....	25
2.1.4 Efisiensi.....	26
2.1.4.1 Pengertian Efisiensi.....	26
2.1.5 Produksi.....	26
2.1.5.1 Pengertian Produksi.....	26
2.1.6 Profitabilitas.....	27
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas.....	27
2.1.6.2 Ukuran Profitabilitas.....	27
2.1.6.3 Pengertian Laba.....	30
2.1.6.4 Penggolongan Laba.....	30
2.1.6.5 Laba Kotor.....	31
2.1.7 Hubungan Antara Analisis Biaya Kualitas dengan Profitabilitas.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Unit Penelitian.....	36

3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.1 Variabel Bebas.....	38
3.4.2 Variabel Terikat.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Jenis Data.....	40
3.5.2 Sumber Data.....	40
3.5.3 Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	41
3.7 Uji Hipotesis.....	42
3.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	42
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
4.1.1.4 Uraian Jabatan.....	44
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.1.2.1 Identifikasi Biaya Kualitas.....	48
4.1.2.2 Tingkat Profitabilitas Perusahaan.....	51
4.2 Pembahasan.....	51

4.2.1 Laporan dan Analisis Biaya Kualitas Perusahaan.....	52
4.2.2 Laporan dan Analisis Tingkat Profitabilitas Perusahaan..	56
4.2.3 Analisis Biaya Kualitas Dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas.....	57
4.2.5 Penerapan Biaya Kualitas Dapat Meningkatkan Profitabilitas pada PT <i>Cream and Lace</i> Secara Parsial.....	59
4.2.6 Penerapan Biaya Kualitas Dapat Meningkatkan Profitabilitas pada PT <i>Cream and Lace</i> Secara Simultan.	61
4.2.7 Pengujian Hipotesis secara Simultan.....	63
4.2.7.1 Uji Signifikan (Uji-F).....	63
4.2.7.2 Pengukuran Koefisien Determinasi (R^2).....	65
BAB V SIMPULANDAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	69
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP.....	78

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Model Pendekatan Tradisional.....	22
Gambar 2.2 Model Kontemporer <i>Total Quality Control</i>	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2.4 Pengembangan Hipotesis.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. <i>Cream and Lace</i>	46

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3.2 Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi antar Variabel.....	43
Tabel 4.1 Biaya Kualitas PT. <i>Cream and Lace</i>	53
Tabel 4.2 EBIT PT. <i>Cream and Lace</i>	56
Tabel 4.3 Total Biaya Kualitas PT. <i>Cream and Lace</i>	57
Tabel 4.4 Perbandingan Unsur Biaya Kualitas Terhadap EBIT.....	59
Tabel 4.5 Perbandingan Biaya Kualitas Terhadap EBIT.....	61
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji-F Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap EBIT.	64
Tabel 4.7 Model <i>Summary</i>	65