

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Manfaat yang Diperoleh dari Kerja Praktek

Bee Advertising telah memberikan pengalaman yang sangat berharga yang selama proses kerja praktek, dimana pengaman tersebut sebelumnya tidak didapat di lingkungan kampus. Penerapan ilmu desain tidak hanya dilihat dari mata seorang desainer saja, melainkan melibatkan pengamatan awam dan audiens. Hal tersebut menjadi sebuah pernyataan akan pentingnya kerja praktek dalam berbagai ilmu pengetahuan. Kehidupan dalam kampus dan dunia kerja kenyataannya cukup berbeda, dibutuhkan pengalaman dan kesiapan mental untuk seseorang masuk dalam dunia kerja.

Pernyataan diatas dimengerti praktikan ketika memasuki dunia kerja. Mulai dari awal mendapatkan order desain, pembuatan desain, revisi dari klien dan sebagainya. Hal ini merupakan tantangan bagi penulis jika akan terjun ke dunia kerja

di bidang advertising nantinya. Walaupun alur kerja dalam perusahaan sudah pasti, namun ide ataupun gaya dalam sebuah desain tidak murni sepenuhnya ide desainer, tetapi adanya perbedaan persepsi dengan klien sehingga kebanyakan desain mengikuti keinginan dari klien.

Penulis mendapat banyak manfaat secara langsung ketika melakukan kerja praktek di perusahaan Bee Advertising. Manfaat yang diterima praktikan di lapangan yaitu mendidik penulis sebagai seorang calon desainer yang matang dan berkompeten dalam bidangnya secara individual, mendapatkan pengalaman bekerja di lapangan serta dapat beradaptasi langsung dengan dunia desain secara nyata, bersosialisasi dengan pekerja atau desainer lainnya, serta melatih untuk bertemu dengan klient langsung.

4.2 Saran kepada pihak DKV FSRD Maranatha

Fakultas Seni Rupa dan Desain Maranatha merupakan fakultas yang belum lama berdiri dan bergabung dengan pusat kampus yaitu di Surya Sumantri, tetapi dalam beberapa tahun terakhir FSRD ini sudah banyak sekali peminatnya dan terus berkembang dan menjadi salah satu fakultas yang memiliki banyak keunggulan dibanding fakultas lainnya. Selama proses pembelajaran di Fakultas desain, praktikan dapat mengembangkan ide dan kreativitas mendesain, tetapi masih ada proses – proses pembelajaran yang kurang efektif dan kurangnya pengetahuan dan pembelajaran yang diberikan oleh dosen. Diharapkan FSRD UK Maranatha lebih memperhatikan dan meningkatkan kurikulum pengajaran mata kuliah yang mendekati dunia kerja, mengadakan seminar – seminar mengenai dunia kerja desain

grafis dan mengadakan kunjungan – kunjungan ke perusahaan – perusahaan desain sehingga para mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dunia kerja dan dapat berkembang lebih baik lagi. Serta mengarahkan mahasiswa mahasiswi untuk memilih tempat kerja praktik di tempat-tempat yang berkualitas tinggi sehingga lebih berguna untuk jangka panjang. Hal tersebut akan semakin melebarkan sayap DKV FSRD Maranatha dimata umum sehingga lebih banyak peminat untuk memilih FSRD Universitas Kristen Maranatha sebagai tujuan ke jenjang yang lebih tinggi.

4.3 Saran kepada pihak Perusahaan Bee Advertising

Bee Advertising sebagai salah satu perusahaan di bidang printing dan periklanan yang cukup lama berdiri dan sampai saat ini masih menunjukkan keberadaannya dalam dunia printing dan periklanan dan masih memiliki klien yang setia menggunakan jasa cetak dan desainnya karena kepercayaan yang telah diberikan oleh perusahaan kepada klien. Banyaknya ragam jenis cetakkan yang telah dihasilkan oleh perusahaan telah ditanganinya dengan baik. Penerimaan order telah diatur sehingga tidak adanya kesalahan dalam pengerjaannya sehingga meminimalisasi terjadinya kesalahan order. Selain itu tanggal jadi sudah ditargetkan, sehingga ketika pada tanggalnya, dapat diambil tepat pada waktunya tidak ada keterlambatan. Penulis berharap, di kemudian hari Bee Advertising dapat lebih berkembang dan lebih maju dari yang sekarang.