

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT KETERANGAN KERJA PRAKTEK	ii
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Pekerjaan	3
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek	4
1.4 Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktek	4
1.5 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	5
1.5.1Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2Metode Pengolahan Data	5
1.5.3Analisis Hasil Pengumpulan dan pengolahan Data	6
1.6 Sistematika Penyajian	6
1.7 Kajian Teori	6

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Profil Bee Advertising	8
2.2 Bidang Usaha Bee Advertising	10

2.3 Klien Perusahaan	11
2.4 Struktur Organisasi	11
2.5 Alur Kerja	12
2.6 Waktu Kerja	13

BAB III PEMBAHASAN HASIL KERJA PRAKTEK

3.1 Proyek yang dikerjakan	14
3.2 Perjalanan Kerja	15
3.2.1 Brosur Restaurant Nigiri Sushi	16
3.2.2 Invitation Nigiri Sushi	20
3.2.3 Spanduk Nigiri Sushi	23
3.2.4 Brosur Highlander	25
3.2.5 Banner Herbalife	27
3.2.6 Baliho Festival Kuliner Hypermall Kelapa Gading	31
3.2.7 Desain Layout Packaging Parfum Roselle	33

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Manfaat yang Diperoleh dari Kerja Praktek	38
4.2 Saran Kepada Pihak DKV FSRD Maranatha	39
4.3 Saran Kepada Pihak Bee Advertising	40

LAMPIRAN 1 AKAD KERJASAMA

LAMPIRAN 1 FORM PENILAIAN KERJA SAMA

LAMPIRAN 2 FORM PEMANTAUAN PROSES KERJA PRAKTEK

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.4 Struktur Organisasi Bee <i>Advertising</i>	11
--	----

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 3.2.1.1 Sketsa brosur “ Nigiri Sushi”</i>	16
<i>Gambar 3.2.1.2 Alternatif 1 Brosur “ Nigiri Sushi”</i>	17
<i>Gambar 3.2.1.3 Alternatif 2 Brosur “ Nigiri Sushi”</i>	18
<i>Gambar 3.2.1.4 Alternatif 3 Brosur “Nigiri sushi”</i>	18
<i>Gambar 3.2.1.5Final Brosur ” Nigiri Sushi”</i>	19
<i>Gambar 3.2.2.1 Alternatif 1 Invitation ” Nigiri Sushi”</i>	21
<i>Gambar 3.2.2.2 Alternatif 2 Invitation ”Nigiri Sushi”</i>	22
<i>Gambar 3.2.3.1 Sketsa spanduk ”Nigiri Sushi”</i>	23
<i>Gambar 3.2.3.2 Alternatif 1 Spanduk</i>	24
<i>Gambar 3.2.3.3 Alternatif 2 Spanduk</i>	24
<i>Gambar 3.2.3.4 FinalSspanduk ”Nigiri Sushi”</i>	25
<i>Gambar 3.2.4.1 Final Brosur ”Highlander</i>	26
<i>Gambar 3.2.5.1 Sketsa Banner ”Herbalife”</i>	27
<i>Gambar 3.2.5.1 Alternatif 1 banner</i>	28
<i>Gambar 3.2.5.2 Alternatif 2 banner</i>	28
<i>Gambar 3.2.5.3 Alternatif 3 banner</i>	28
<i>Gambar 3.2.5.4 Alternatif 4 banner</i>	28
<i>Gambar 3.2.5.5 Alternatif Revisi Banner ”Herbalife”</i>	29
<i>Gambar 3.2.5.6 Final Banner ”Herbalife”</i>	30
<i>Gambar 3.2.6.1 Baliho alternatif ”Festival kuliner”</i>	32
<i>Gambar 3.2.7.1 Alternatif 1 ”Rossele”</i>	34
<i>Gambar 3.2.7.2 Alternatif 2 ”Rossele”</i>	34

<i>Gambar 3.2.7.3 Revisi 1 "Rossele"</i>	34
<i>Gambar 3.2.7.4 Revisi 2 "Rossele"</i>	34
<i>Gambar 3.2.7.5 Revisi 3 "Rossele"</i>	35
<i>Gambar 3.2.7.6 Final Layout Packaging "Rossele"</i>	36
<i>Gambar 3.2.7.7 Final Layout Packaging "Rossele"</i>	36