

ABSTRACT

PT.ALENATEX is a company engaged in the garment industry . Today many companies are engaged in the same field so competition between companies is getting tight , so any opportunity that comes is fery important to take by managers , for example, offers the opportunity to take special orders . This study used a descriptive analysis method . The purpose of this study was to analyze the use of relevant costs in decisions to accept or reject a special order and determine the factors that must be considered by the management to accept or reject a special order . Relevant costs are costs that will affect the short -term decision making . In case of existence of idle capacity , then the relevant cost analysis is used to fulfill special orders in order to take advantage of idle capacity The analysis was performed by calculating the difference between normal capacity with the actual capacity in November of 2012 , so it will get the idle capacity of 24,500 m which still can be used to accept special orders . Analysis of decisions to accept or reject a special order indicates that the special order can be accepted as the cost of the special order below the asking price so it is still a profitable PT.ALENATEX of Rp 126,490,560.00 which is derived from total revenue special order minus the cost of special order.

Keywords: Relevant Costs, Accept Or Reject Special Order

ABSTRAK

PT.ALENATEX adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri garmen. Saat ini banyak perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sama sehingga persaingan antar perusahaan semakin ketat, maka setiap kesempatan yang datang harus dapat dimanfaatkan dengan baik oleh para manajer, contohnya kesempatan dalam mengambil penawaran pesanan khusus. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Untuk mengambil keputusan yang tepat dalam memilih alternatif terbaik harus didukung dengan informasi yang tepat. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dan mengetahui faktor-faktor yang harus diperhatikan oleh manajemen dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Biaya relevan merupakan biaya yang akan mempengaruhi pengambilan keputusan jangka pendek. Dalam keadaan adanya kapasitas menganggur, maka analisis biaya relevan digunakan untuk memenuhi pesanan khusus dalam rangka memanfaatkan kapasitas menganggur. Analisis dilakukan dengan menghitung selisih kapasitas normal dengan kapasitas sebenarnya pada bulan November tahun 2012, sehingga akan didapatkan kapasitas menganggur sebesar 24.500 m yang masih dapat digunakan untuk menerima pesanan khusus. Analisis pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus menunjukkan bahwa pesanan khusus dapat diterima karena biaya pesanan khusus dibawah harga yang diminta PT.ALENATEX sehingga masih menguntungkan perusahaan sebesar Rp 126.490.560,00 yang didapat dari total pendapatan pesanan khusus dikurangi biaya pesanan khusus.

Kata kunci : Biaya Relevan, Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Biaya.....	7
2.1.2 Perilaku Biaya	10
2.1.2.1 Biaya Tetap.....	12
2.1.2.2 Biaya Variabel.....	13
2.1.2.3 Biaya Semi Variabel.....	14
2.1.3 Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel	15
2.1.4 Penggolongan Biaya.....	16
2.1.4.1 Biaya Dalam Hubungan Dengan Produk	16
2.1.4.2 Biaya Dalam Hubungan Dengan Volume Produksi.....	21
2.1.4.3 Biaya Dalam Hubungan Dengan Departemen dan Pusat Biaya.....	23
2.1.4.4 Biaya Dalam Hubungan Dengan Periode Akuntansi	23
2.1.4.5 Biaya Dalam Hubungan Dengan Pengambilan Keputusan	24
2.1.5 Pengertian Biaya Relevan.....	25
2.1.6 Manfaat Penggunaan Biaya Relevan.....	30
2.1.7 Aplikasi Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan	32

2.1.7.1 Keputusan Membuat atau Membeli.....	33
2.1.7.2 Keputusan Meneruskan atau Menghentikan	33
2.1.7.3 Keputusan Pesanan Khusus.....	33
2.1.7.4 Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut.....	34
2.1.8 Biaya Kesempatan	34
2.1.9 Biaya Relevan Berkaitan Dengan Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	43
3.1.1 Struktur Organisasi.....	43
3.1.2 <i>Job Description</i>	46
3.2 Metode Penelitian	56
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1 Jenis Data.....	58

3.5 Teknik Analisis Data.....	59
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	60
4.1.2 Proses Pemesanan Bahan Baku Pada PT.ALENATEX	62
4.1.3 Proses Penerimaan Pesanan.....	62
4.1.4 Penggolongan Biaya Produksi Pada PT.ALENATEX.....	63
4.1.4.1 Penggolongan Biaya Bahan Baku	63
4.1.4.2 Penggolongan Biaya Tenaga Kerja	64
4.1.4.3 Penggolongan Biaya Overhead Pabrik.....	64
4.1.5 Proses Produksi Pada PT.ALENATEX.....	65
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Analisis Kapasitas Produksi	68
4.2.2 Analisis Biaya Bahan Baku	69
4.2.3 Analisis Biaya Tenaga Kerja Langsung	73

4.2.4 Analisis Biaya Produksi	76
4.2.5 Analisis Biaya Relevan Dalam Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	83
4.2.6 Analisis Perhitungan HPP	84
4.2.7 Analisis Biaya Pesanan Khusus.....	89
4.3 Faktor-faktor yang Harus Diperhatikan Dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	90
4.4 Peranan Analisis Biaya Diferensial Untuk Memperoleh Laba yang Diharapkan	91

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Kapasitas Produksi PT.ALENATEX 69
Tabel II	Biaya Bahan Baku Produksi 1m Kain 71
Tabel III	Biaya Bahan Baku per Bulan 72
Tabel IV	Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Bulan.....73
Tabel V	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Listrik Bulan Januari Sampai Dengan Bulan Desember Tahun 2012.....76
Tabel VI	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Pengolahan Air Bulan Januari Sampai Dengan Bulan Desember Tahun 2012.....78
Tabel VII	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Listrik Dan Air Bulan Januari Sampai Dengan Bulan Desember 2012 80
Tabel VIII	Biaya Produksi Bulan November 82
Tabel IX	Harga Pokok Produksi..... 84
Tabel X	Biaya Penambahan Listrik Untuk Mesin Steaming, Mesin Washing,Mesin Drying, Dan Mesin Finishing.....87
Tabel XI	Biaya Pembantu.....88
Tabel XII	Biaya Pesanan Khusus.....89
Tabek XIII	Penambahan Laba Bersih.....89

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN	99
-------------------------	----