

## ***ABSTRACT***

*This study used a descriptive analysis method. The purpose of this study was to analyze the use of relevant costs in decisions to accept or reject a special order and determine the factors that must be considered by the management to accept or reject a special order. Factors that need to consider the company to accept or reject a special order is idle capacity of the company is also the level of difficulty in the production of special orders. The analysis was performed by calculating the difference between normal capacity with the actual capacity in September of 2013 , so it will get the idle capacity of 63 unit in September which still can be used to accept special orders. After analyzing the relevant cost calculation CV.FM Furniture accept special order, Analysis of decisions to accept or reject a special order indicates that the special order can be accepted as the cost of the special order below the asking price so it is still a profitable CV.FM Furniture of Rp 8.138.388,00 which is derived from total revenue special order minus the cost of special order.*

*Keywords:* Relevant Costs, Accept Or Reject Special Order

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dan mengetahui faktor-faktor yang harus diperhatikan oleh manajemen dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Faktor-faktor yang perlu perusahaan pertimbangkan dalam menerima atau menolak pesanan khusus adalah kapasitas mengangur perusahaan juga tingkat kesulitan dalam produksi pesanan khusus tersebut. Analisis yang pertama dilakukan dengan membandingkan kapasitas normal dengan kapasitas sebenarnya pada bulan September tahun 2013, dan didapatkan kapasitas mengangur sebesar 63 unit pada bulan September yang dapat digunakan untuk menerima pesanan khusus. Setelah melakukan analisis perhitungan biaya relevan CV.FM Furniture menerima pesanan khusus tersebut karena adanya kapasitas mengangur dan perusahaan dapat meningkatkan laba perusahaan sebesar Rp 8.138.388,00 yang didapat dari total pendapatan pesanan khusus dikurangi dengan total biaya pesanan khusus

Kata kunci : Biaya Relevan, Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

## BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pengertian Biaya.....	8
2.1.2 Perilaku Biaya .....	11
2.1.2.1 Biaya Tetap.....	12
2.1.2.2 Biaya Variabel.....	13
2.1.2.3 Biaya Semi Variabel.....	14
2.1.3 Penggolongan Biaya.....	15
2.1.3.1 Biaya Dalam Hubungan Dengan Produk .....	15
2.1.3.2 Biaya Dalam Hubungan Dengan Volume Produksi.....	19
2.1.3.3 Biaya Dalam Hubungan Dengan Departemen dan Pusat Biaya.....	20
2.1.3.4 Biaya Dalam Hubungan Dengan Periode Akuntansi .....	20
2.1.3.5 Biaya Dalam Hubungan Dengan Pengambilan Keputusan.....	21
2.1.4 Pengertian Biaya Relevan .....	22
2.1.5 Manfaat Penggunaan Biaya Relevan.....	26
2.1.6 Aplikasi Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan .....	27
2.1.6.1 Keputusan Membuat atau Membeli .....	28
2.1.6.2 Keputusan Meneruskan atau Menghentikan .....	28

2.1.6.3 Keputusan Pesanan Khusus.....	29
2.1.6.4 Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut .....	29
2.1.7 Biaya Kesempatan.....	29
2.1.8 Biaya Relevan Berkaitan Dengan Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus .....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4.1 Jenis Data .....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	41
----------------------------	----

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
4.1.2 Struktur Organisasi .....	42
4.1.3 Job Description .....	43
4.2 Proses Pemesanan Bahan Baku Pada CV.FM Furniture .....	45
4.3 Proses Penerimaan Pesanan .....	46
4.4 Proses Produksi Pada CV.FM Furniture .....	47
4.5 Hasil Penelitian .....	49
4.5.1 Analisis Biaya Bahan Baku .....	49
4.5.2 Analisis Biaya Tenaga Kerja .....	51
4.5.3 Analisis Biaya Overhead Pabrik.....	56
4.5.4 Analisis Kapasitas Produksi.....	56
4.5.5 Analisis Biaya Relevan atau Diferensial Dalam Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus.....	58
4.6 Faktor-faktor Yang Harus Diperhatikan dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	62
4.7 Peranan Analisis Biaya Diferensial Untuk Memperoleh Laba Yang Diharapkan .....	63

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	71

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 2	Struktur Organisasi Perusahaan .....	43
Gambar 3	Bagan Proses Produksi.....	48

## **DAFTAR TABEL**

Halaman

Tabel I	Kapasitas Produksi Busur Bambu CV. FM Furniture .....	49
Tabel II	Biaya Bahan Baku per Bulan Produk CV.FM Furniture.....	50
Tabel III	Biaya Tenaga Kerja CV.FM Furniture Per Bulan .....	52
Tabel IV	Biaya Bahan Penolong CV.FM Furniture Per Bulan .....	54
Tabel V	Biaya Overhead Pabrik CV.FM Furniture Per Bulan.....	56
Tabel VI	Kapasitas Produksi CV.FM Furniture .....	57
Tabel VII	Harga Produksi Per Unit produk Busur Bambu CV.FM Furniture .....	58
Tabel VIII	Biaya Pesanan Khusus.....	61
Tabel IX	Peningkatan Laba bersih CV.FM Furniture .....	61