

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, Munica, 2011. “Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Mereferensikan (studi kasus pada konsumen jasa pelayanan cuci sepeda motor dan mobil *star clean* di Semarang)”. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Aryanto, Rudi, 2013, “Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap (studi kasus pada Grand Asia Hotel Jakarta)”. Jakarta : Binus University.
- Ghozali, Imam. 2003. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto, 2010. “Metodologi Penelitian Bisnis”. Edisi Pertama. BPFY-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Keputusan Menparpostel Nomor KM 37/PW. 340/MPRT-86. [www.cari-pdf.com](http://www.cari-pdf.com)
- Lupiyoadi, Rambat, 2001 “Manajemen pemasaran jasa teori dan praktik”. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat & A Hamdani, 2006. “Manajemen Pemasaran Jasa”. Jakarta : Salemba Empat
- Sinuraya, Candra, 2009, “Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap Kinerja Manajer: Peran Kecukupan Anggaran dan *Job Relevant information* sebagai variabel *Intervening*”. Ekonomi-Akuntansi. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Sulastiyono, Agus, 2006. “Manajemen Penyelenggaraan Hotel”. Bandung ; Alfabeta
- Sulistiono, Ari Budi, 2010, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap keputusan menginap”, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Suliyanto. 2009. “Metode Riset Bisnis”. Edisi 2. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Undang-Undang Nomor 16 tahun 2009 mengenai Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Tjiptono, Fandy, 2004. ” Manajemen Jasa”, Andy Offset, Yogyakarta.